

NXT

넥스트티 회사 소개서

Next-T Company Profile

We bring you a success with its objective thinking and strategy based on the intelligence and integrity Through its distinctive communications and services We tries to position its clients as market and product leaders and creates more value for the client and the brand

Copyright ©2020 Next-T Inc. All rights reserved.

Table of Contents



01 Capability



- Overview
- History
- Organization
- Our Service
- Client & Partner

02 Portfolio



01

Capability

제안업체 소개

Overview

History

Organization

Our Service

Client & Partner

Overview

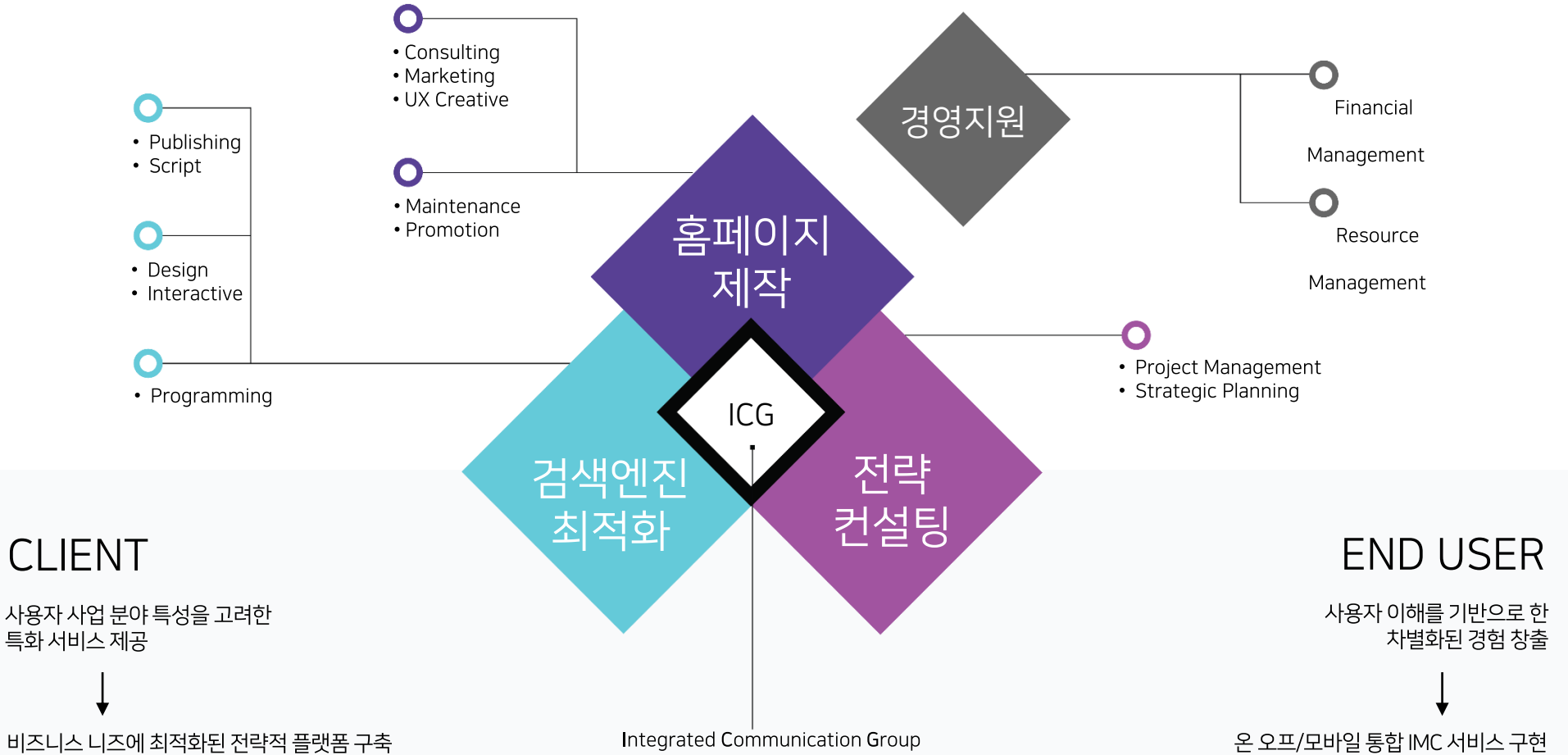
넥스트티는 국내 1세대 웹 에이전시인력을 주축으로 설립되어, 지난 10년 간의 풍부한 경험과 기업 안정성을 보유하고 있습니다.

회사명	(주)넥스트티 NextT, Inc. (대표이사 홍은표)
설립연도	2015년 3월
자본금	100,000,000원
주요 사업분야	검색엔진최적화 웹 에이전시 모바일 에이전시 전문기업
주요 기반기술	UI, UX Design Rich Internet Application(RIA), SEO Check Web Solution, Java, PHP, Objective, .Net Mash up, HTML5, SOAP, REST, Database, Search Engine Optimization, Node.js, Vue.js

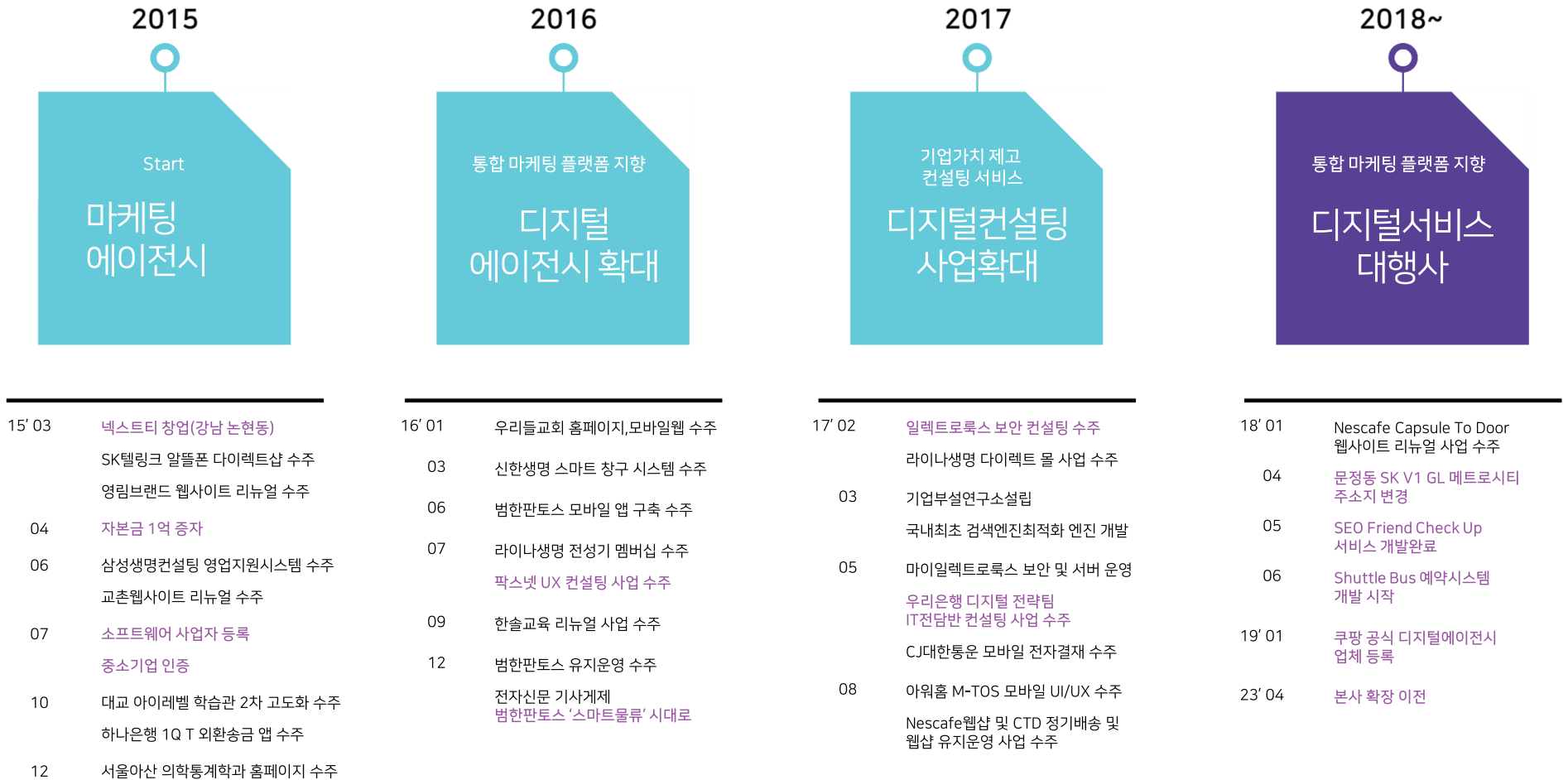


Organization

사용자의 다양한 요구 및 시장 트렌드에 대한 신속한 대응을 위하여, 각 파트가 유기적으로 협업하는 유연한 조직 체계를 구성하고 있습니다.



급변하는 시장 흐름에 한발 앞서, 최적의 서비스를 제공할 수 있는 역량을 갖추어 왔고 2018년도 부터는 디지털서비스 기업으로 진화를 시작하고 있습니다.



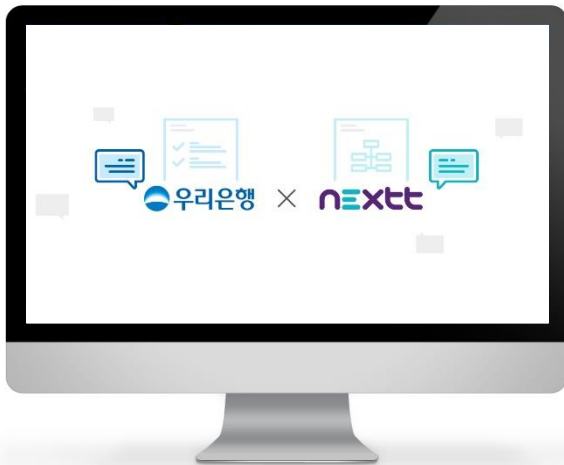
01. Capability

우리은행 전략컨설팅

Category | 전략컨설팅

'IT전담반' 개발업체는 00은행의 스마트금융 업무를 전담하는 조직으로, 00은행에 1년 계약 기간 동안 상주하면서 기획 및 운영, 개발에 참여합니다.

현재 은행권에서 가장 치열한 스마트금융 부분의 IT 대응전략, 이와 관련한 '전담 아웃소싱' 체제가 향후 본격화될 수 있는 점에서 금융권의 관심이 높습니다.



팍스넷 UX 컨설팅

Category | UX 컨설팅

팍스넷의 코스닥 주식 상장이슈와 대선 전 UX 개편 필요성 증대, 또한 주식 버티컬 커뮤니티 사이트로써 10년 동안 낙후된 팍스넷 이미지를 획기적으로 개선하고자 하는 목표로 프로젝트가 시작되었고 전략적인 UX 컨설팅 접근 방법론을 통해 사용자 Survey, persona 분석 등 팍스넷만의 아이덴티티를 도출하여 반영한 프로젝트입니다.



라이나생명 웹전략 컨설팅

Category | 웹사이트

웹사이트 신규 구축 후 3년이 지난 시점에서 웹 및 모바일 개편이 필요하게 되었고 이에 "시니어 라이프케어"라는 초기 슬로건에서 "시니어 건강체크를 통한 리워드와 라이프 세어 플랫폼"으로 발전시킨 개념으로 프로젝트를 수행 하였습니다. 개편 결과, 기존 대비 트래픽이 대폭 증가 하였습니다.



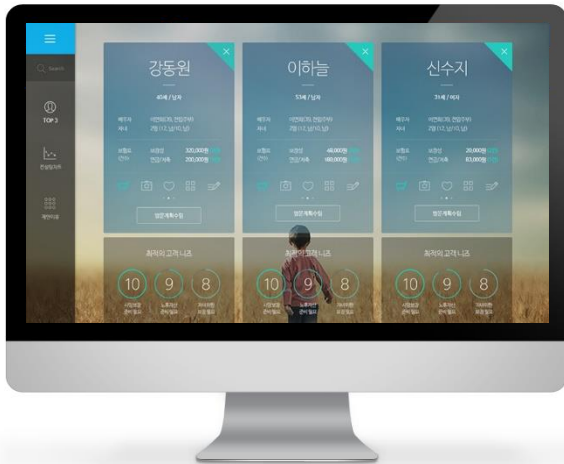
Our Service - 디지털 구축

01. Capability

삼성생명 영업지원 시스템

Category | 모바일업

삼성생명에서 아시아 최초로 구현 한 FC 종합컨설팅 태블릿 PC 프로젝트로 전체 50억의 대규모 프로젝트로 컨설턴트(FC)는 카이스트에서 개발한 인공지능 사용자 추천 알고리즘을 통해 사용자의 Life를 자동 추천 받고 Care할 수 있도록 설계되었고 최종 보고 시 삼성그룹 부회장님께 보고 드렸습니다.



신한생명 스마트 창구

Category | 모바일업

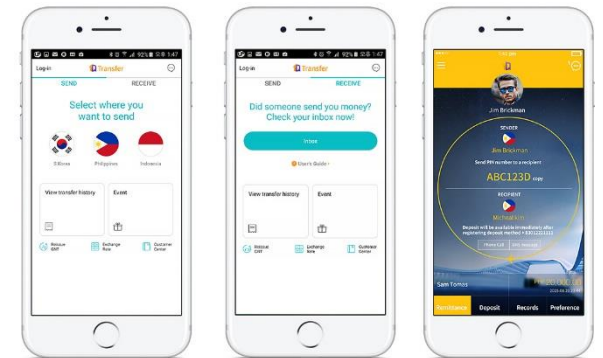
차별화된 모바일 금융서비스 확대, 스마트창구 이용사용자 증대에 따른 업무관련 비용절감, 앱접근성 준수(장차법 대응) 및 그룹사 표준 UI/UX가이드 적용하여 신한생명 스마트 창구 시스템 구축을 진행 하였습니다. 상세 전략으로는 개인사용자가 스마트폰을 이용하여 보험,대출 등 계약정보를 조회,신청 할 수 있는 스마트 창구 업무로 기능을 개선하고 간편서비스 기능확대, 퇴직연금 업무, 스마트스캔서비스 등이 있습니다.



KEB하나은행 외환송금앱

Category | 모바일업

글로벌 외환 송금 앱 서비스로 ASAL(As Simple As Learning) 전략 하에 프로젝트 진행을 하였고 세부 전략으로 메인 더블뷰(송금자, 수신자) 전용 화면 구성, 인지 강화를 위한 UX 적용, 정보설계 3Segmentation(Transfer, Receive, Tracking) Architecture 컨셉을 적용하였습니다.



Our Service – 쇼핑몰

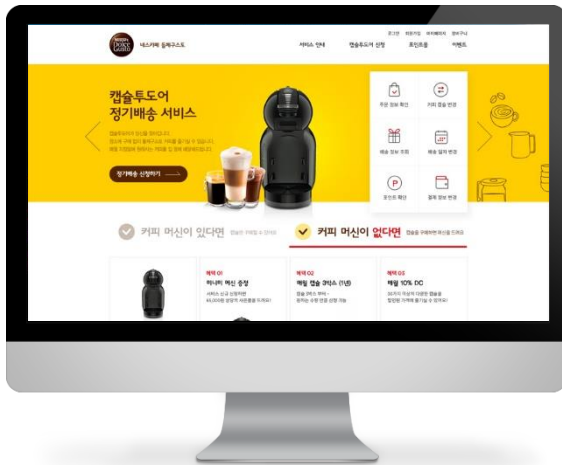
01. Capability

네스카페 CTD 정기구독 서비스

Category | 웹사이트/모바일웹, 광고 및 디지털 마케팅

네스카페 돌체구스토의 정기구독 서비스(Capsule to Door)를 신규 리뉴얼하여 최근 트렌드에 맞게 리뉴얼 하였습니다.

네스카페의 모회사인 네슬레 글로벌 가이드에 따라 lamp 환경하에 만들어진 보안이 검증된 사이트이고 글로벌 규준을 만족할 수 있게 제작 되었습니다.

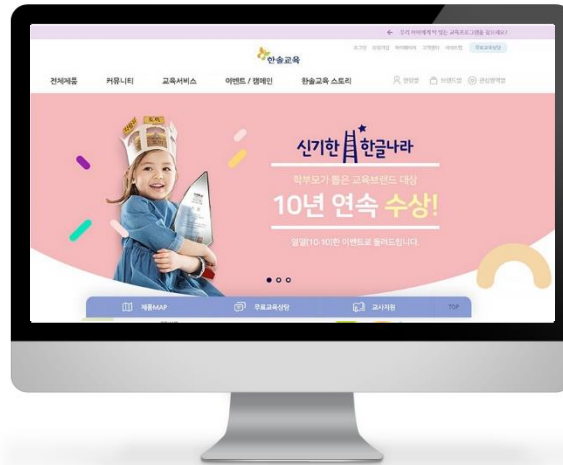


한솔교육 브랜딩&쇼핑몰

Category | 웹사이트/모바일웹/모바일앱

한솔교육 Web & App개발 프로젝트는 웹사이트 구축 및 Application 개발 진행을 하였습니다.

웹사이트는 One Source Multi Device를 지원할 수 있도록 반응형 웹사이트로 제작, Application은 일반사용자 및 방문교사를 대상, 오프라인을 통한 방문교육 후 학습결과 및 성취도를 학부모에게 개별적으로 푸쉬메세지를 발송하는 기능을 갖추었습니다.



아워홈 M-TOS 모바일시스템

Category | 모바일앱

아워홈 Total Food Solution (아워홈TFS)은 국내 최초 식자재 종합포털 사이트로, 식자재를 매개로 한 다양한 정보 교류 및 커뮤니티 채널입니다.

급식 및 외식 운영 노하우부터 사용자 맞춤형 컨설팅 서비스까지 아워홈의 특화 된 고품질 서비스를 제공합니다.



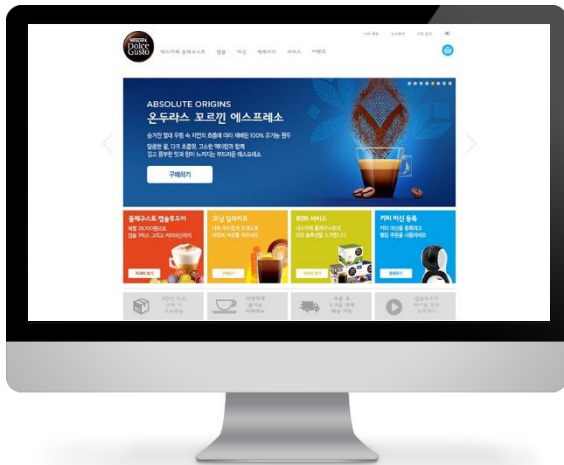
Our Service - 운영

01. Capability

Nescafe웹샵/CTD 정기배송

Category | 웹사이트/모바일웹, 광고 및 디지털 마케팅

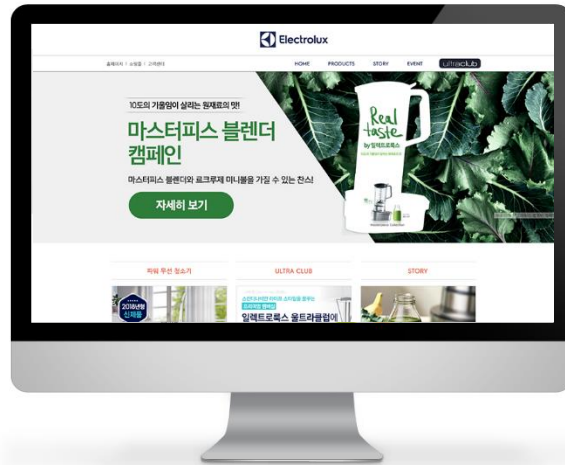
네스카페 돌체구스토 대표 채널인 온라인 웹샵(마젠토)와 정기구독(Capsule to Door) 서비스에 대해 마케팅/유지 운영을 전담하고 있습니다.
온라인 전략 및 실제 실행까지 다양한 프로젝트를 진행중입니다.



마이일렉트로룩스 보안 시스템

Category | 웹사이트/모바일웹

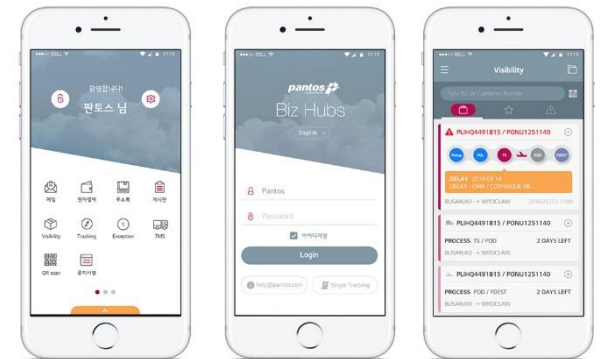
일렉트로룩스 사의 보안컨설팅 프로젝트를 바탕으로 전체 시스템에 대한 연간 유지 운영을 진행하고 있습니다.
글로벌 규정이 바뀌게 되면 바뀐 규정에 대한 시스템 컨설팅도 지속적으로 진행하고 있습니다.



범한판토스 유지운영

Category | 모바일앱

LG 상사 계열인 범한 판토스의 물류 이동/예측 시스템을 2년 차 유지운영 하고 있습니다.
물류산업의 변화에 맞추어 지속적인 개선을 통해 경쟁사 대비 월등한 시스템을 제공합니다.



Client & Partner

각 분야를 대표하는 기업 사용자들과 탄탄한 파트너십을 통해 온라인 통합 서비스를 제공하고 있습니다.

디지털 제작



디지털 운영



검색엔진 마케팅



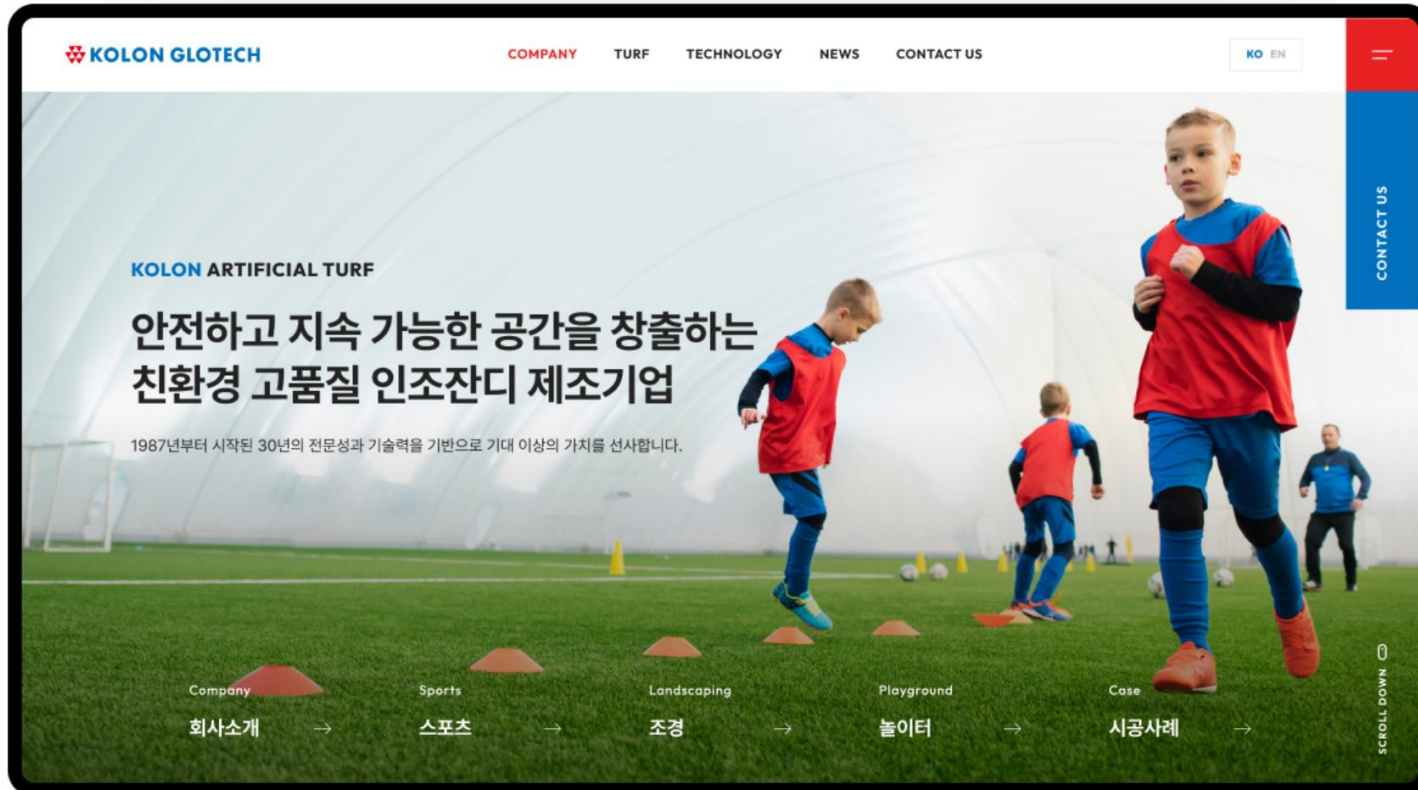
02

Portfolio

포트폴리오

https://www.kolonturf.com/

코오롱 글로텍 인조잔디 웹사이트 리뉴얼




☰

KOLON ARTIFICIAL TURF

안전하고 지속 가능한 공간을 창출하는 친환경 고품질 인조잔디 제조기업

1987년부터 시작된 30년의 전문성과 기술력을 기반으로 기대 이상의 가치를 선사합니다.



Company

회사소개 →

Sports

스포츠 →

CONTACT US


SCROLL DOWN

ECO-FRIENDLY ARTIFICIAL TURF WITH NO HARMFUL EFFECTS

Business Area

코오롱글로벌의 인조잔디는 KOLON 기술력으로 직접 제조하여 그 품질을 신뢰할 수 있는 최고급 인조잔디입니다. 천연잔디와 가장 유사한 형태로 제조하여 경기성 향상 및 슬라이딩 시 부상방지 등 안정성을 극대화하였습니다. 끊임없는 연구와 개발을 거듭하여 인조잔디 기술을 선도하는 GLOBAL TOP TIER 인조잔디 전문 제조기업입니다.

Enjoy your sports



News

코오롱의 새로운 인조잔디 시공 소식을 확인하세요


더보기 →

23.03 09 자체 원사 및 제품 개발, 생산, 시공까지 Total Solution을 제공하여 독보적 품질을 선사해 드립니다.



23.03 05 Total Solution을 제공하여 독보적 품질을 선사해 드립니다.




☰

← 목록으로

GOLF


SG1600 / SG1700


부드러운 촉감과 자연스러운 방향전환 경험을 제공하는 천연잔디와 가장 유사한 고밀도 제품

제품설명

코오롱글로벌 놀이터 인조잔디 '푸르니'는 자라들을 위해, 걱정하고 계실 부모님을 위해 안심하고 즐거운 놀이 환경을 만들기 위해 개발된 유해성 0%와 여름날에도 냄새 0%를 유지하는 아이들의 웃음과 행복을 지키는 것을 목표로 적극적인 제품 연구와 개발에 힘쓰고 있습니다. 탄무침)와 동일하게 모든 모양과 놀이 패턴 구현 시공편의성과 튼튼한 내구성을 자랑합니다.

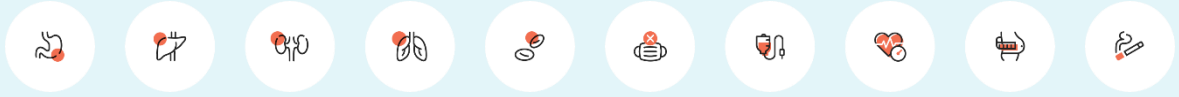
코오롱글로벌 놀이터 인조잔디 '푸르니'는 다양 보유하고 최고 성능의 인조잔디 놀이터 바닥재입니다. 국제놀이기구 제조사 협회 인증하는 중)과 국내 놀이터 인조잔디 최초로 '환경표지'입니다. 또한 'KS인증'과 'Q마크 인증'을 받은 정성과 품질을 검증 받은 최고급 제품입니다.





한화생명 다이렉트보험 온슈어 운영





오마이픽 암보험

LIFEPLUS 오마이픽 암보험(갱신형)(무)

보험료는 낮추고 보장은 든든한 오마이픽 암보험

상세보장 · 가입하기

이전 설계내역 보기 >

보험료 계산하기

일생에서 3명 중 1명은 발생할 수 있는 암

다양한 원인으로 발생하는 암은 기본, 생활 습관으로 우려되는 암은 특약으로 추가

위암, 폐암, 간암, 유방암, 신장암, 대장암, 췌장암, 갑상선암, 전립선암, 자궁내막암, 난소암, 자궁경부암, 비뇨기암, 피부암, 기타피부암, 기타종양

갑작스런 암 진단시에도 보장금액 지급

암보장개시일(90일) 이후 약속된 **보장금액이 100%** 지급됩니다.

암종류	보장금액
일반암	4,000만원
소액암	2,000만원
유사암	각각 400만원

기본 암 보장금액

위암, 간암, 폐암, 신장암, 백혈병

각각 1,000만원

선택 암 추가보장금액

- 보험가입금액은 주계약 4,000만원, 의무부가특약 2,000만원, 선택특약 각각 1,000만원 지급 기준
- 암보장개시일: 최초계약일로부터 그날을 포함하여 90일이 지난 날의 다음날. 갱신계약의 경우 갱신일(계약일)을 부활하는

내 나이에 알맞은 암 보험료

부담스러운 비갱신형 보험료 대신 내게 맞는 보장만 골라 저렴한 보험료 구성

보험종류	보장	월 보험료	비교
주계약 기본 암보장 일반암, 소액암, 유사암		월 3,788원	남 + 449원
선택특약 암보장 위암, 간암, 폐암, 신장암, 백혈병		월 6,238원	여 + 310원

- 남녀 35세, 1년만기, 전기납, 최초계약 월납보험료 기준
- 일반암: '유방암, 전립선암, 여성생식기암 및 직·결장암' 이외의 암(기타피부암, 갑상선암, 대장점막내암 제외)
- 소액암: 유방암, 전립선암, 여성생식기암, 직·결장암 및 초기 이외의 갑상선암
- 유사암: 기타피부암, 초기갑상선암, 대장점막내암, 제자리암, 경계성종양
- 상기 선택특약 암보장 보험료는 위암, 간암, 폐암, 신장암, 백혈병 특약을 모두 합산한 보험료입니다.
- 이 보험은 갱신형 상품으로 100세까지 매년 보험료가

일생에서 3명 중 1명은 발생할 수 있는 암

다양한 원인으로 발생하는 암은 기본, 생활 습관으로 우려되는 암은 특약으로 추가

- 위암: 피고 매운음식 가용/훈제식품
- 간암: B,C형 간염 비위생적 미용시술
- 신장암: 비만 고혈압
- 폐암: 발암물질 잦은노출
- 백혈병: 유전적인 소인

- 발병률 높은 암: 위암 > 폐암 > 간암 > 신장암. 보건복지부, 2019
- 15~34세 발생암 3위 암은 백혈병. 보건복지부, 2019
- 흡연시 암 발생위험 3~7배. 건강보험공단, 2013. 08

내게 맞는 보험료 구성하기

월 보험료(갱신형) **00,000원**

기본 암보장(주계약) **0,000원**
일반암, 소액암, 유사암

선택 암보장(특약) **0,000원**
5개 선택

해지환급금

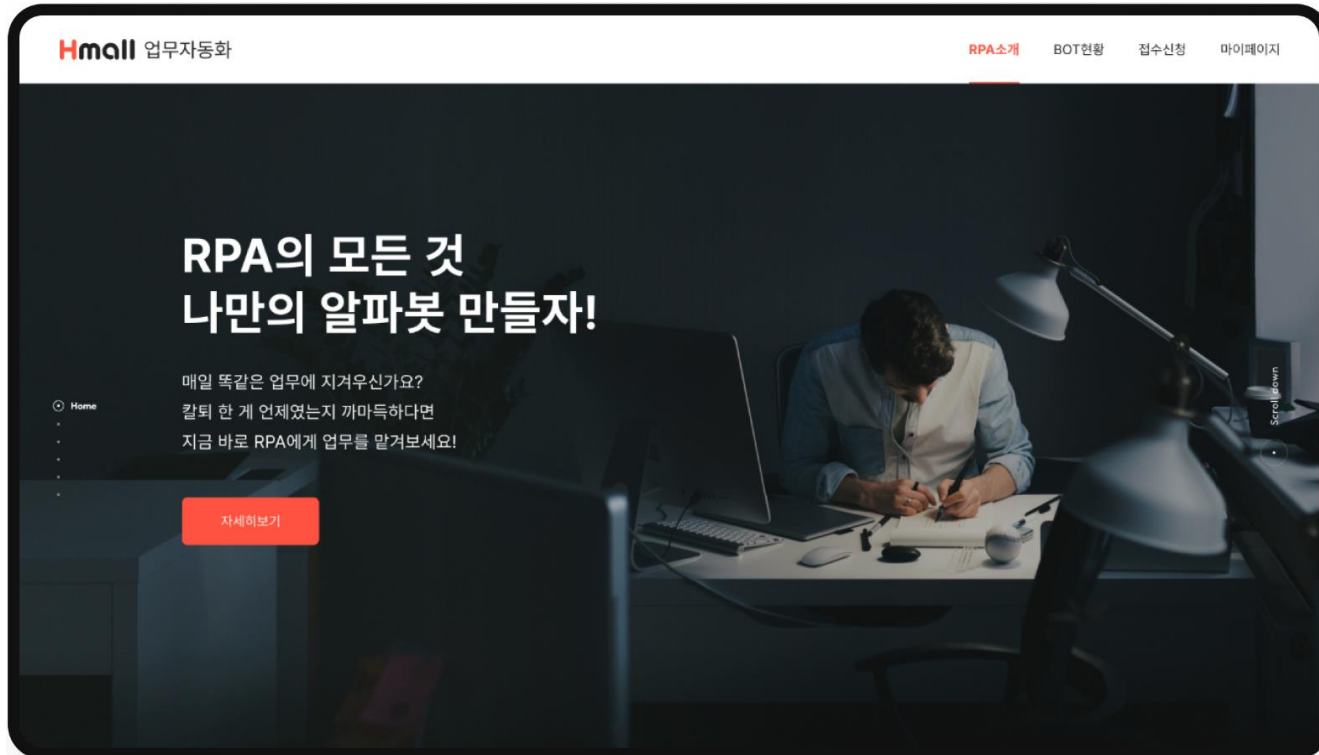
가입하기

납입방식: 월납 / 연납







선택 암보장(특약) 5개 선택

위암 및 식도암 월 000원	호흡기암 (폐암, 후두암 포함) 월 000원
간암 및 췌장암 월 000원	신장암 및 방광암 월 000원

현대홈쇼핑 업무자동화 시스템



BOT 현황

 프로세스 50	 절감시간 연 1,570	 절감금액 연 1,234	 팀 Goal for 50 14	 사용자 142	 머신 3
---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

작업상태

실행 중	보류 중	중지됨
1	0	0
종료 중	일시 중지됨	다시 시작됨
0	0	0

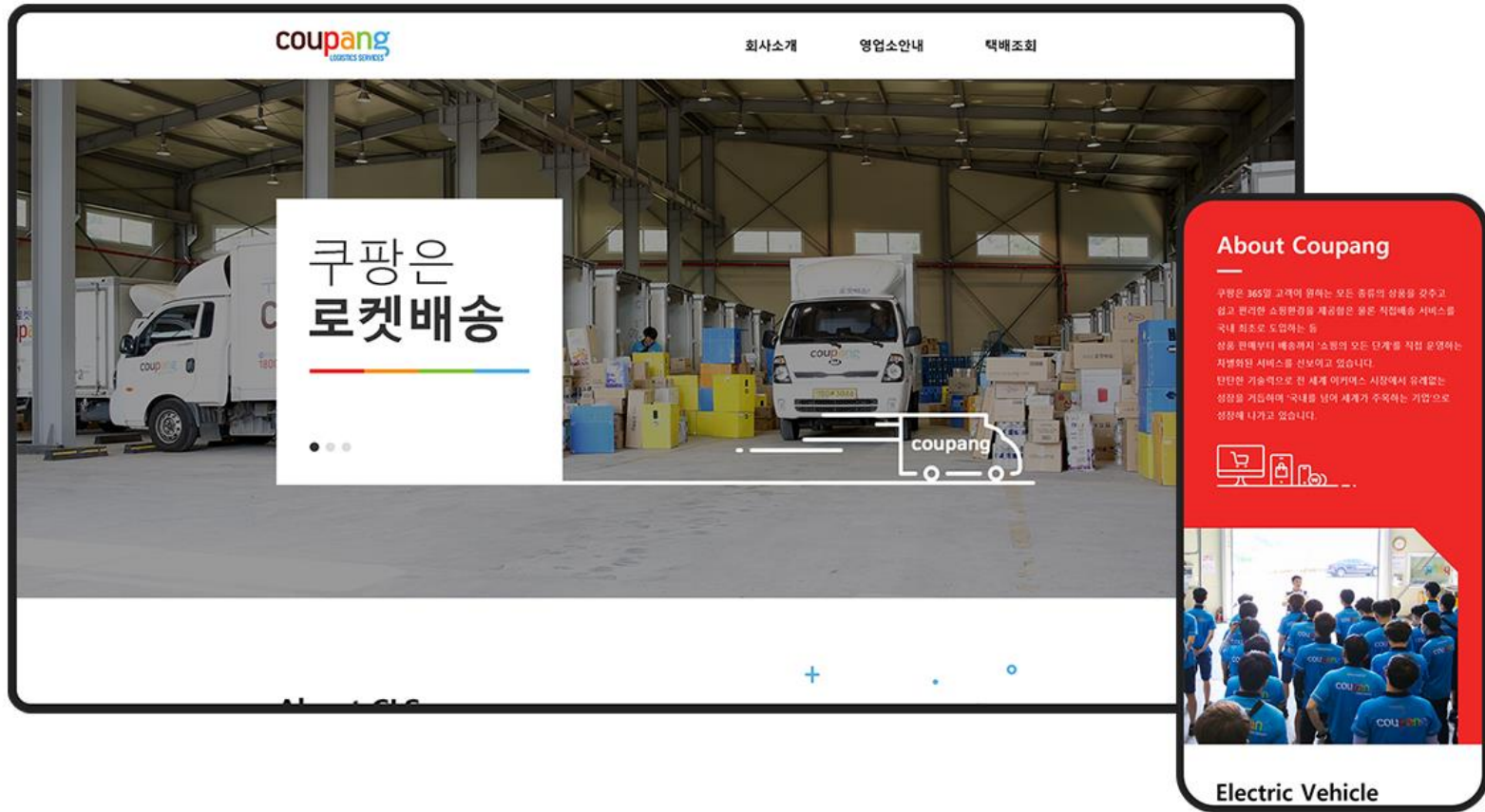
틀림 타이틀 ×

틀림 상세설명 틀림 상세설명 틀림 상세설명
틀림 상세설명 틀림 상세설명 틀림 상세설명
틀림 상세설명 틀림 상세설명 틀림 상세설명
틀림 상세설명 틀림 상세설명 틀림 상세설명
틀림 상세설명 틀림 상세설명 틀림 상세설명
틀림 상세설명 틀림 상세설명 틀림 상

작업기록



쿠팡로지스틱스 웹사이트



우리은행 디지털 전담팀 전략컨설팅



주간 리포트 (보고산출물)

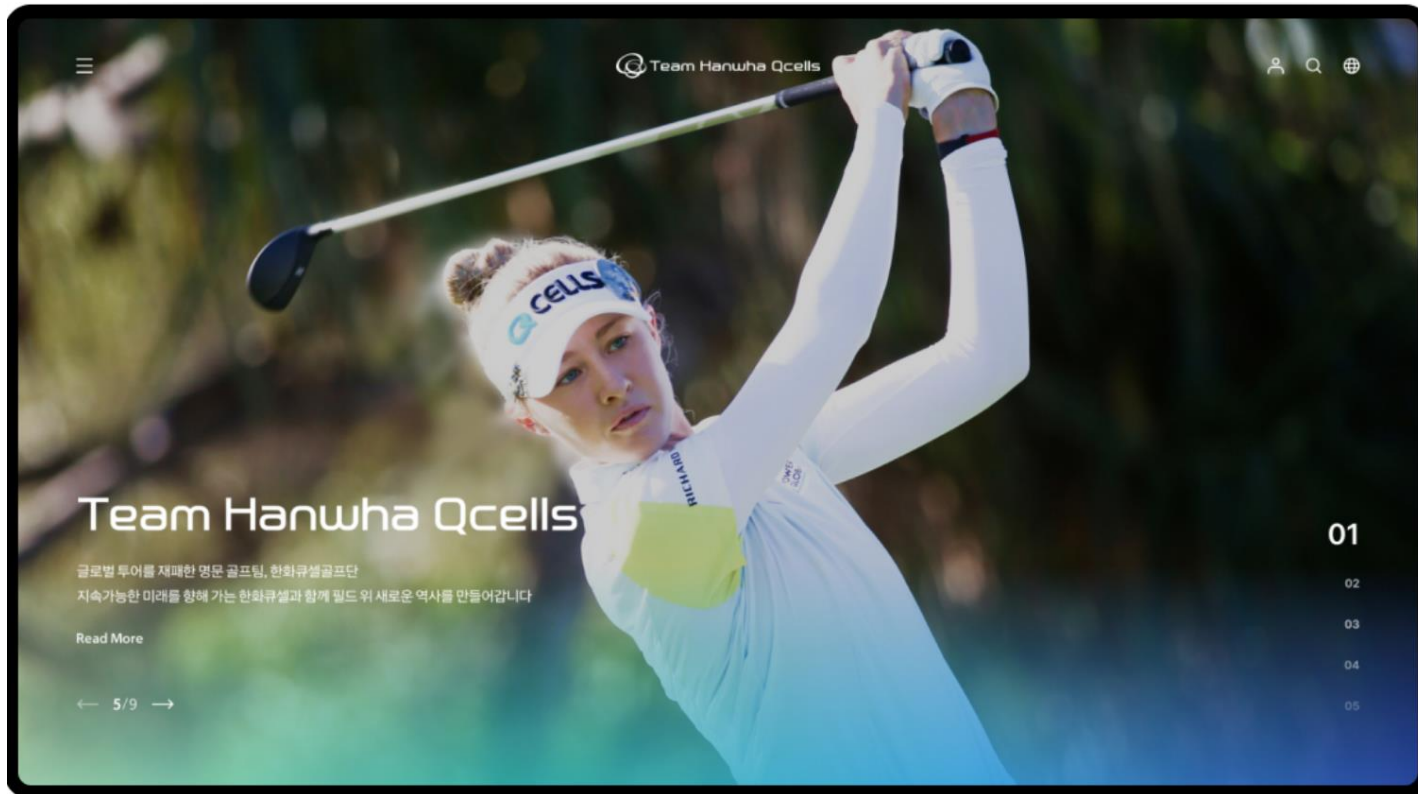
1. 디지털 서비스 제안
- 타행 주간 동향
 - 신 서비스, 신기술

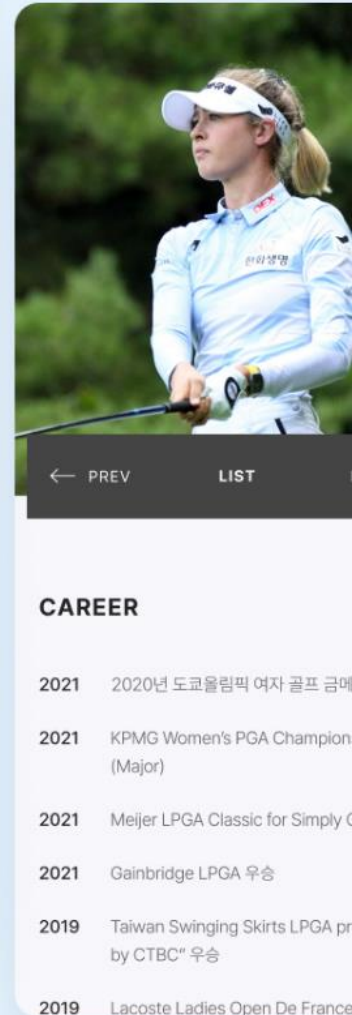
2. 당행 서비스 분석
- 개선사항 도출
 - 이업종 제휴상품

'IT전담반' 개발업체는 우리은행의 스마트금융 업무를 전담하는 조직으로, 우리은행에 계약 기간 동안 상주하면서 전략기획업무 수행

<https://www.teamhanwhaqcells.com/>

한화큐셀골프단 웹사이트 리뉴얼

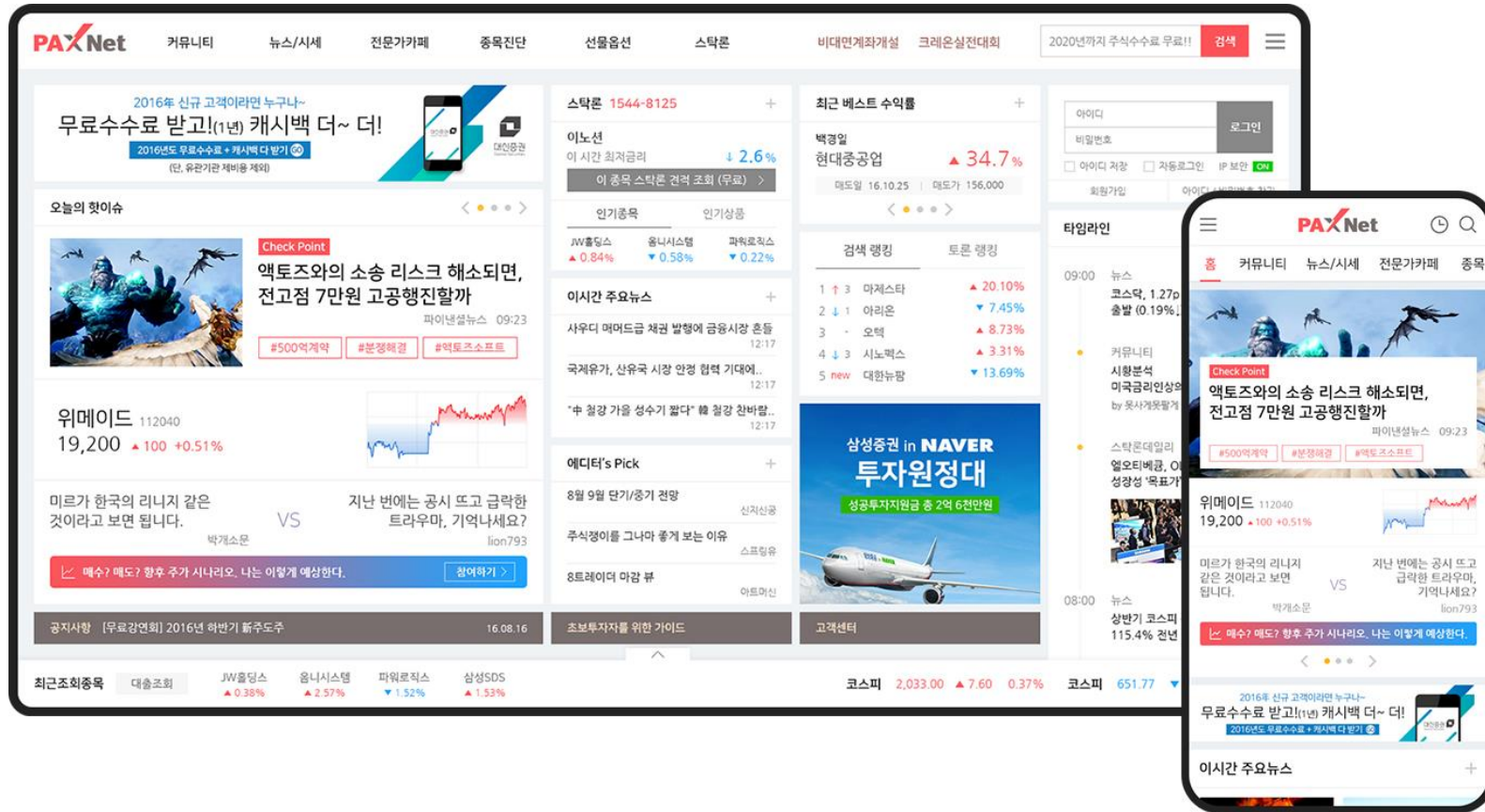




네스카페 캡슐투도어 정기구매 쇼핑몰

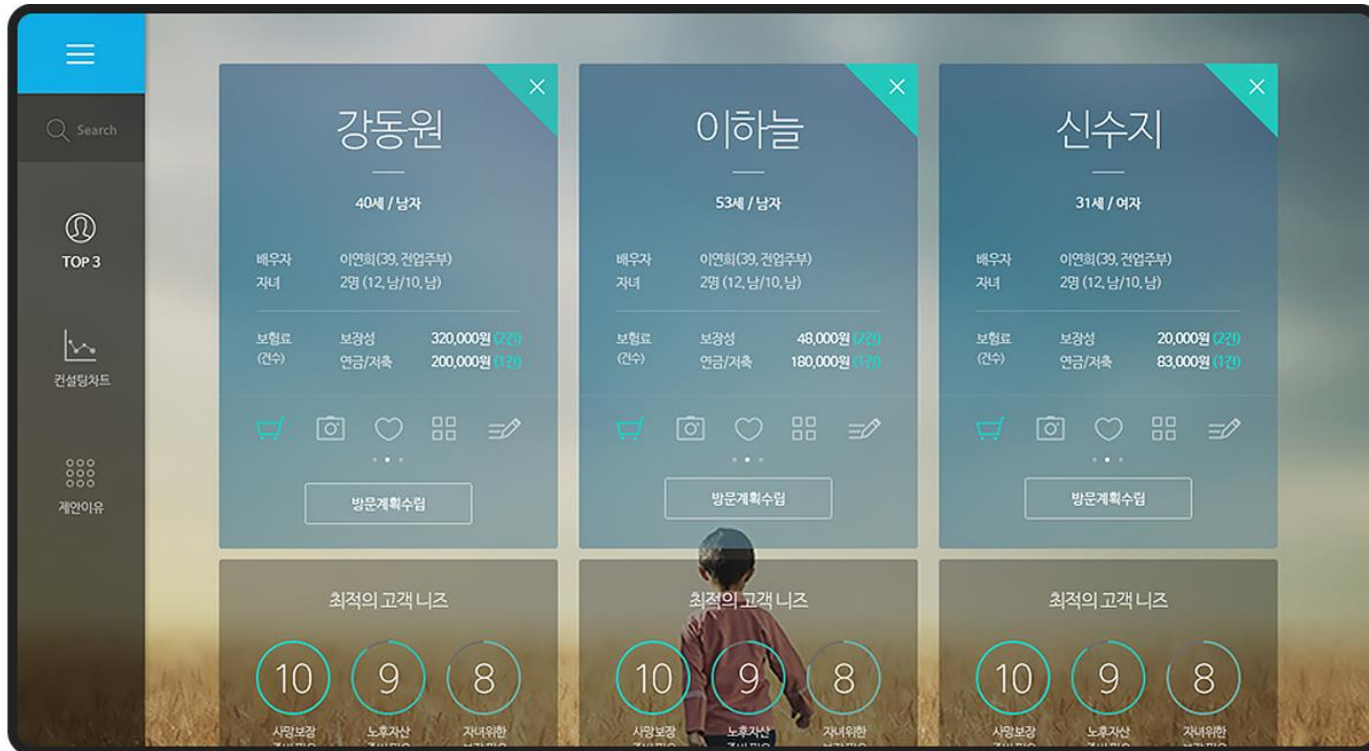
The image displays the Nescafé Dolce Gusto website and its mobile app interface. The website features a main banner for the '캡슐투도어 정기배송 서비스' (Capsule-to-door regular delivery service) with a central image of a coffee machine and three coffee drinks. Navigation links include '서비스 안내', '캡슐투도어 신청', '포인트물', and '이벤트'. A grid of service options includes '주문 정보 확인', '커피 캡슐 변경', '배송 정보 조회', '배송 일자 변경', '포인트 확인', and '결제 정보 변경'. Below this, two main paths are shown: '커피 머신이 있다면' (If you have a coffee machine) and '커피 머신이 없다면' (If you don't have a coffee machine). The 'If you have a coffee machine' path offers three options: '혜택 01 미니미 머신 증정' (Mini-me machine gift), '혜택 02 매월 캡슐 3박스 (1년)' (3 boxes of capsules monthly for 1 year), and '혜택 03 무료배송 서비스' (Free delivery service). The mobile app shows 'STEP 01 서비스 선택' (STEP 01 Service Selection) with options for '스마트 (1년)' (Smart 1 year) and '스타트 (1년)' (Start 1 year). A '10% DC' (10% discount) is applied. 'STEP 02 캡슐 선택' (STEP 02 Capsule Selection) shows a list of items: '정기구매 신청하기' (Apply for subscription), '이번 달 결제 금액 29,700원' (This month's payment amount 29,700 KRW), '아메리카노' (Americano) 2개, '에스프레소' (Espresso) 1개, '카라멜 라메 마끼아토' (Caramel latte macchiato) 1개, '커피 머신' (Coffee machine) 139,000 KRW, '액세서리' (Accessories) 65,000 KRW, and '할인' (Discount) -190,000 KRW.

국내 No1. 주식포털 커뮤니티 팩스넷



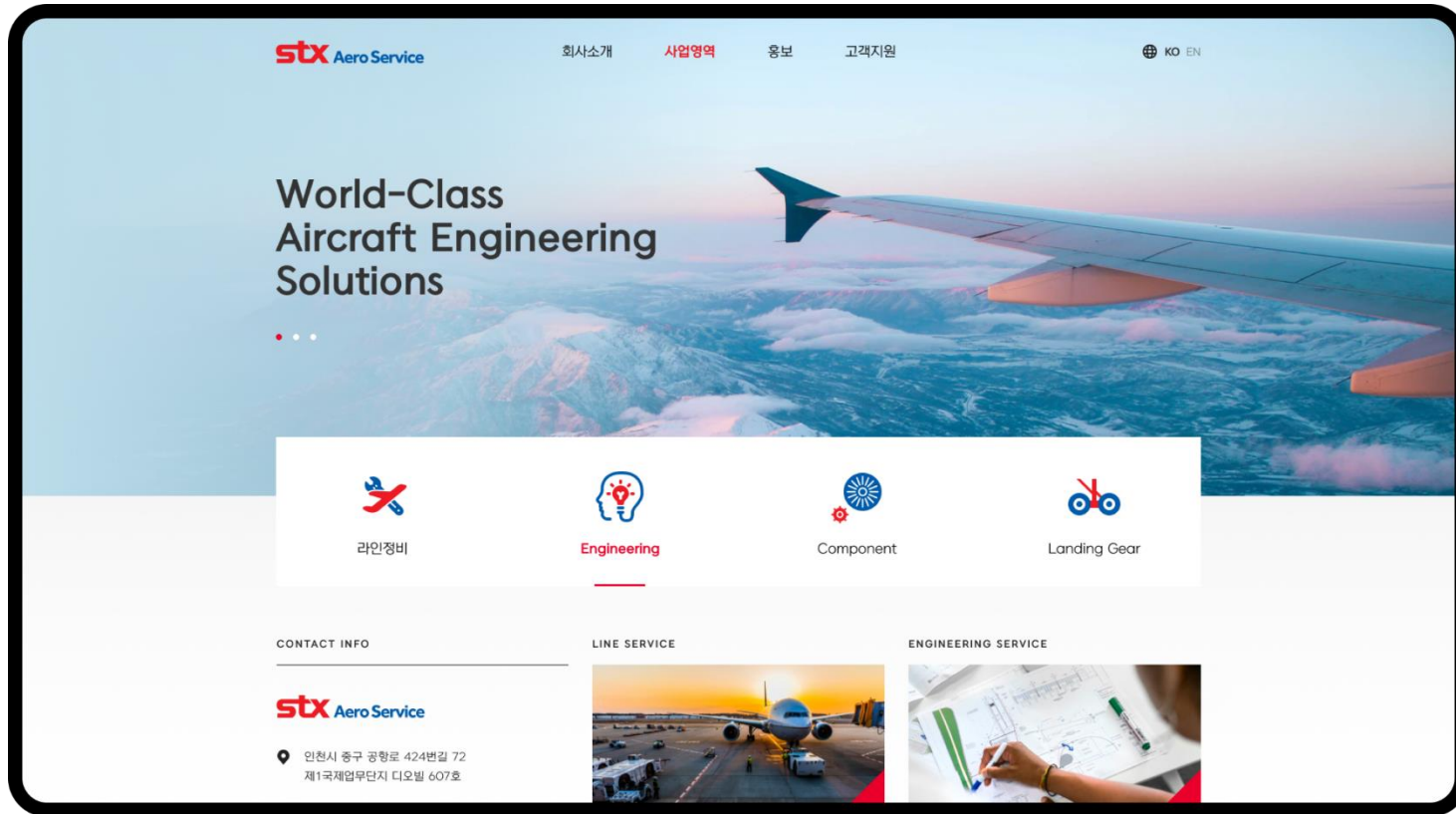
태블릿 PC UI/UX 컨설팅

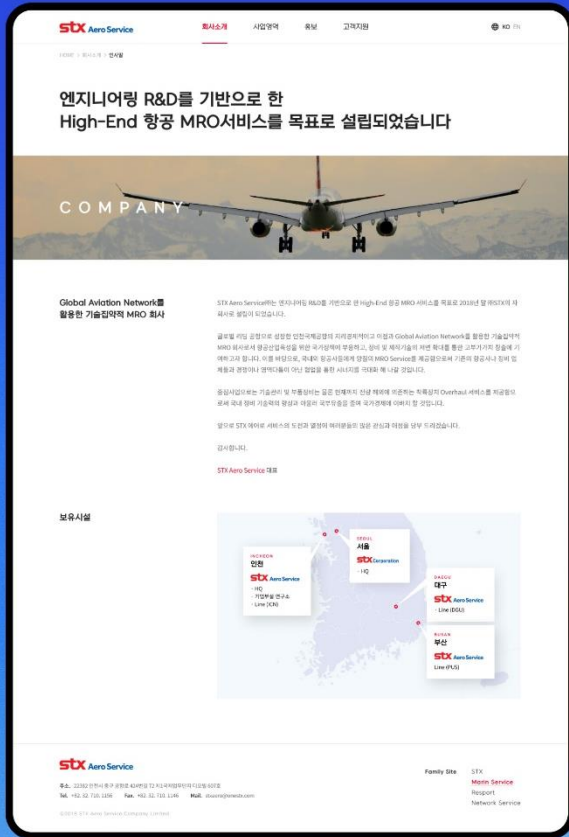
삼성생명 FC 컨설팅 종합솔루션

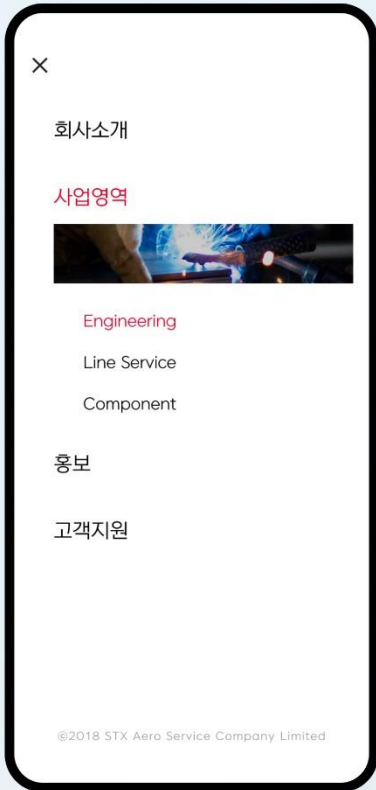
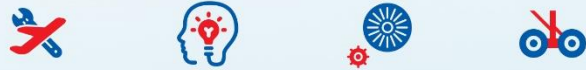


stxaeroservice.com

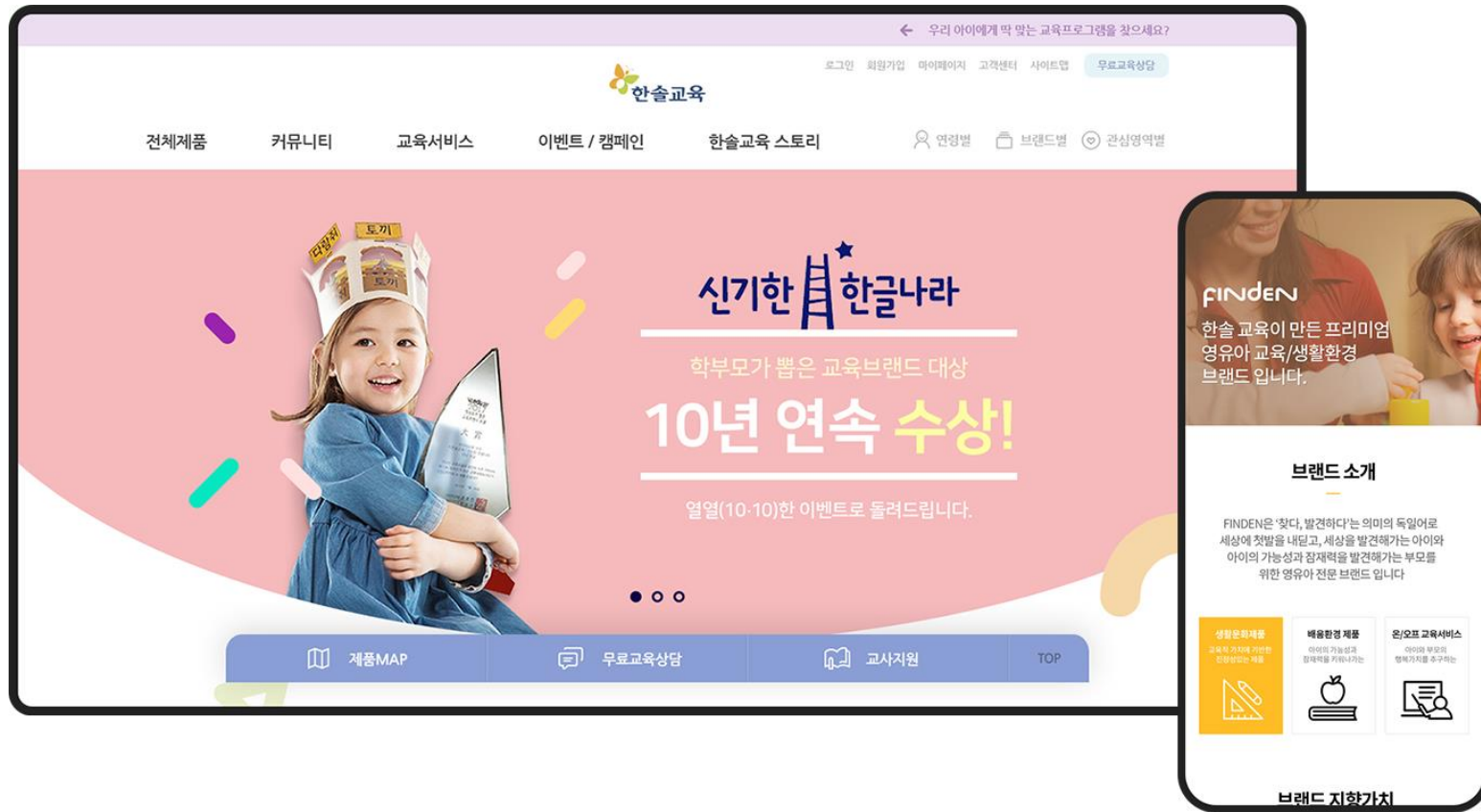
STX에어로서비스





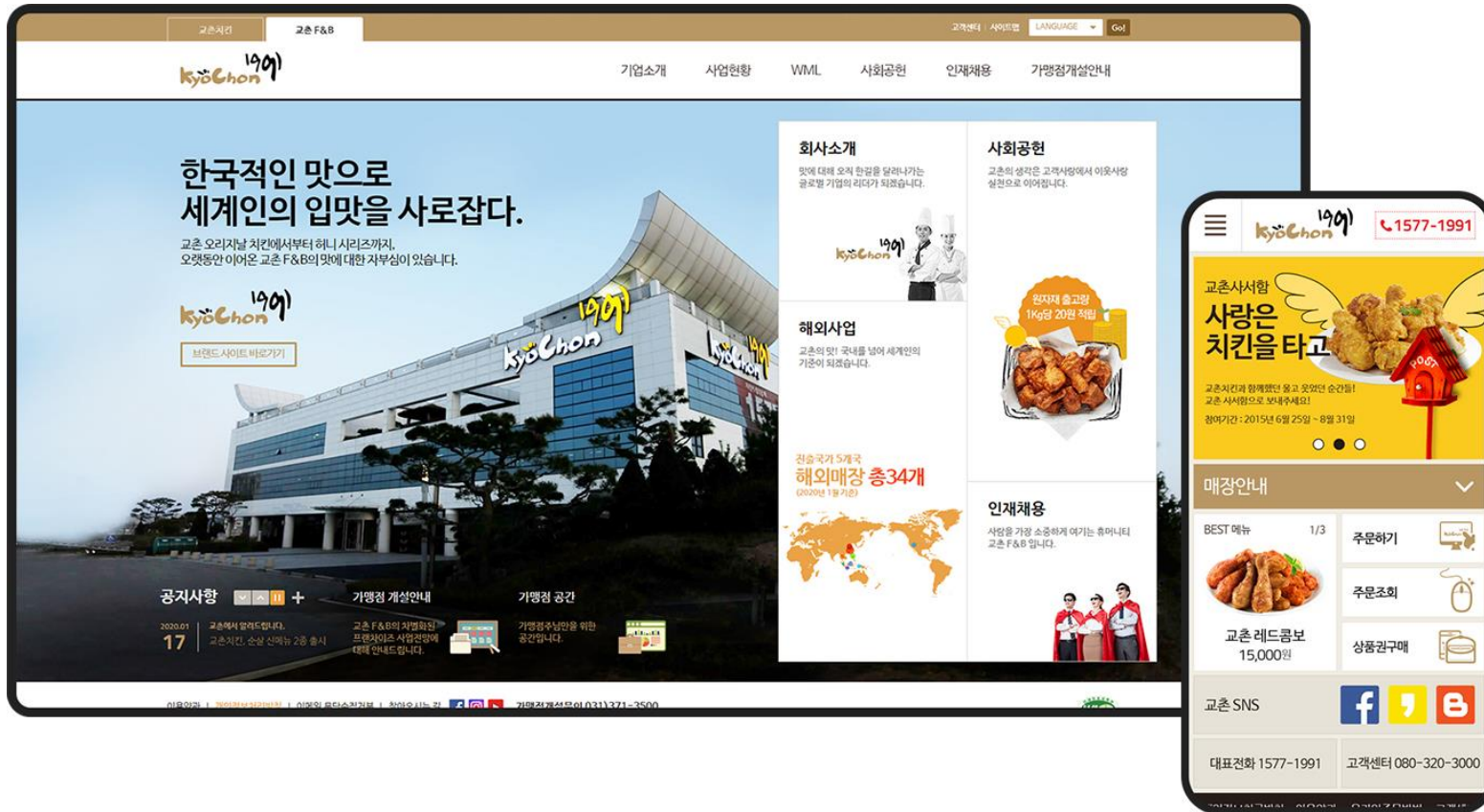


한솔교육 브랜드/교재 쇼핑몰 /웹&모바일앱



kyochon.com

교촌 기업/브랜드/온라인 주문



라이나생명 시니어 멤버십 전성기

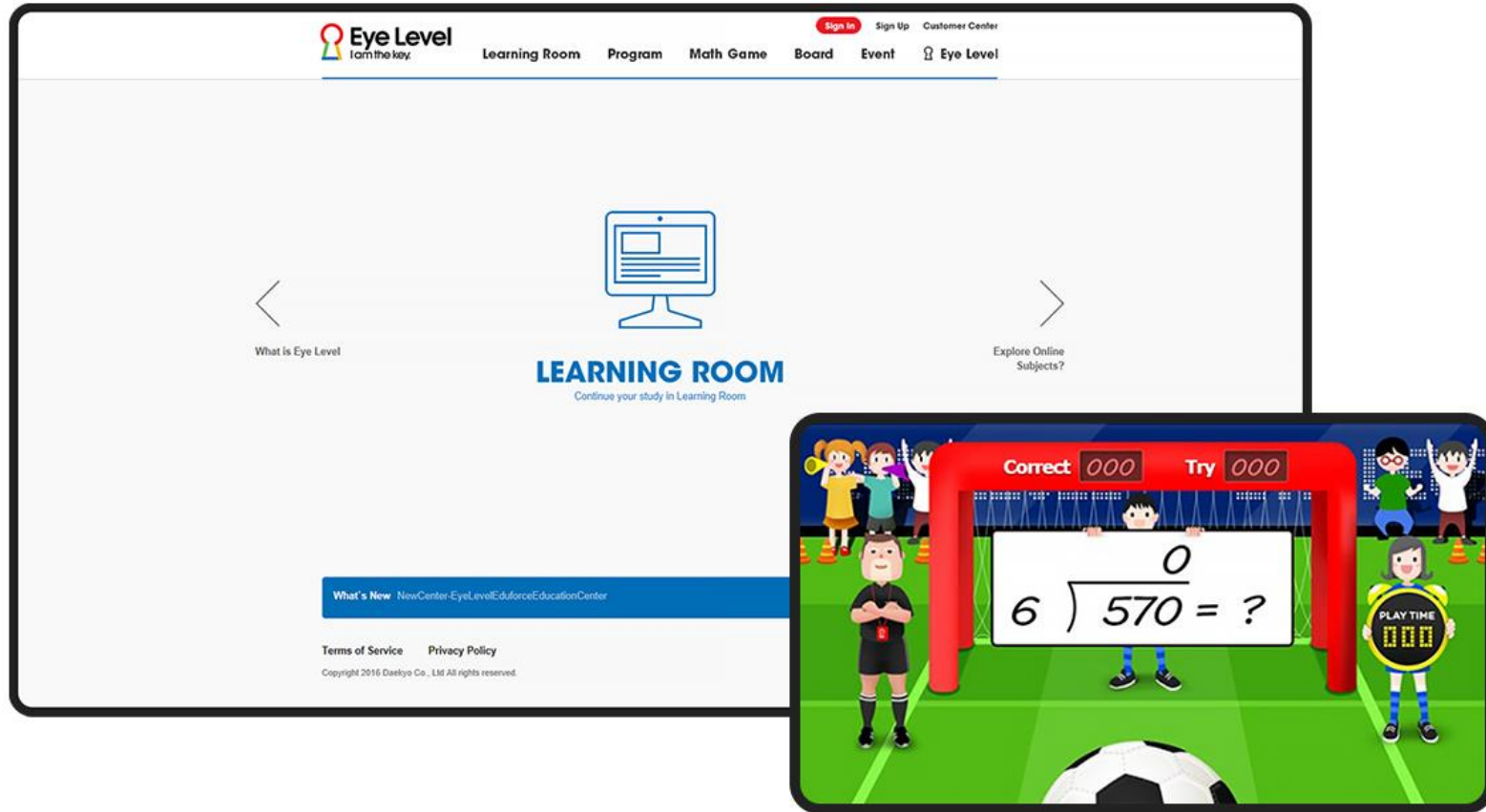


www.myelectrolux.co.kr

일렉트로룩스 멤버십



대교 교육 아이레벨 미주웹사이트 제작



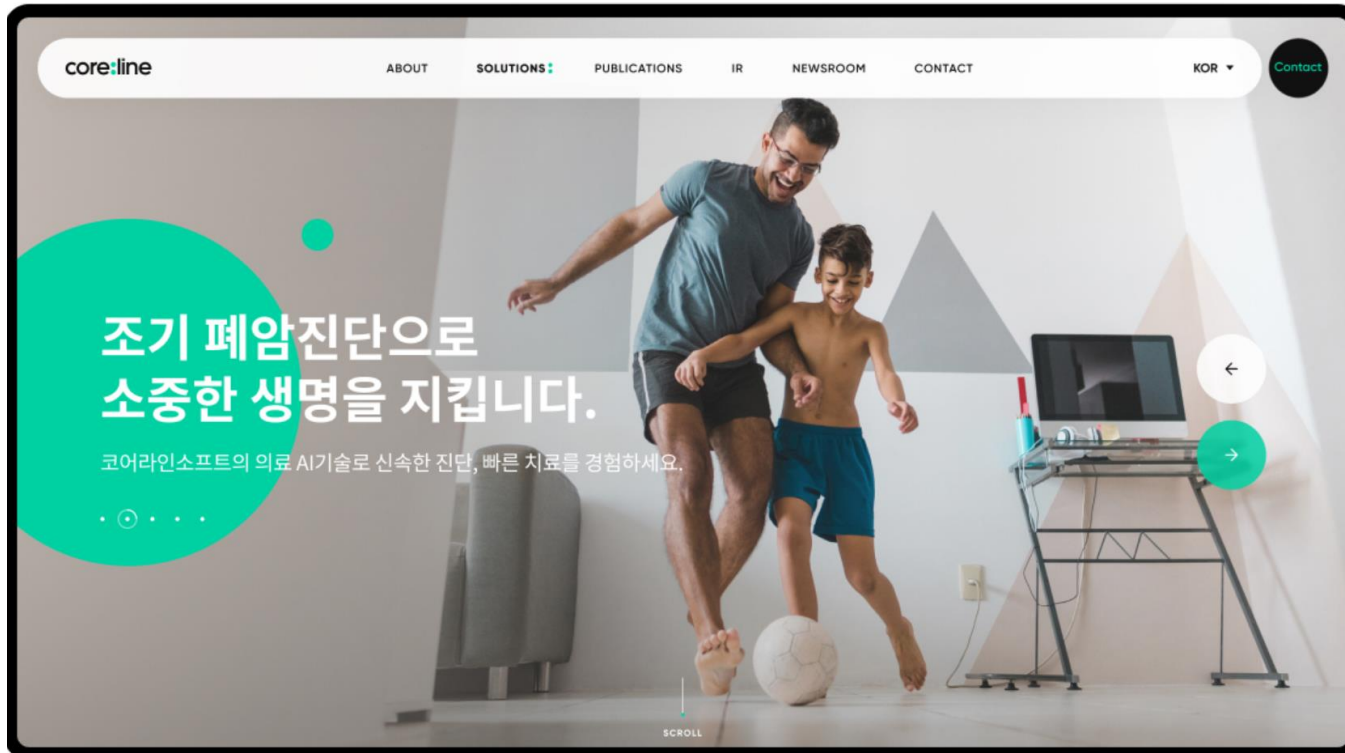
www.sk7mobile.com

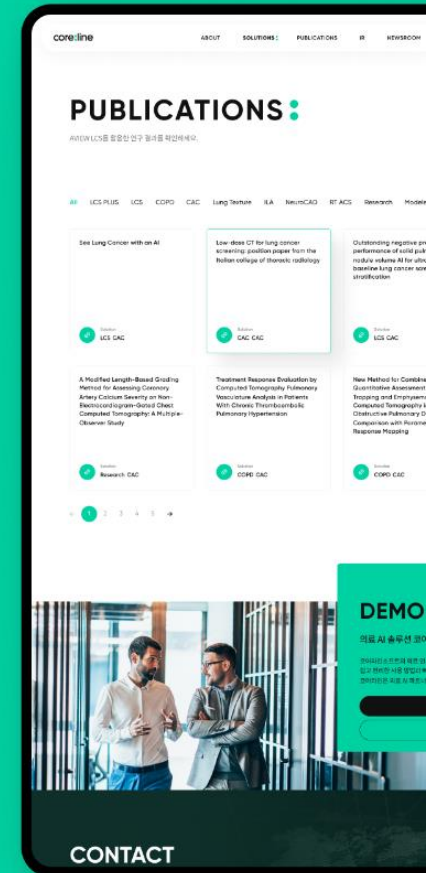
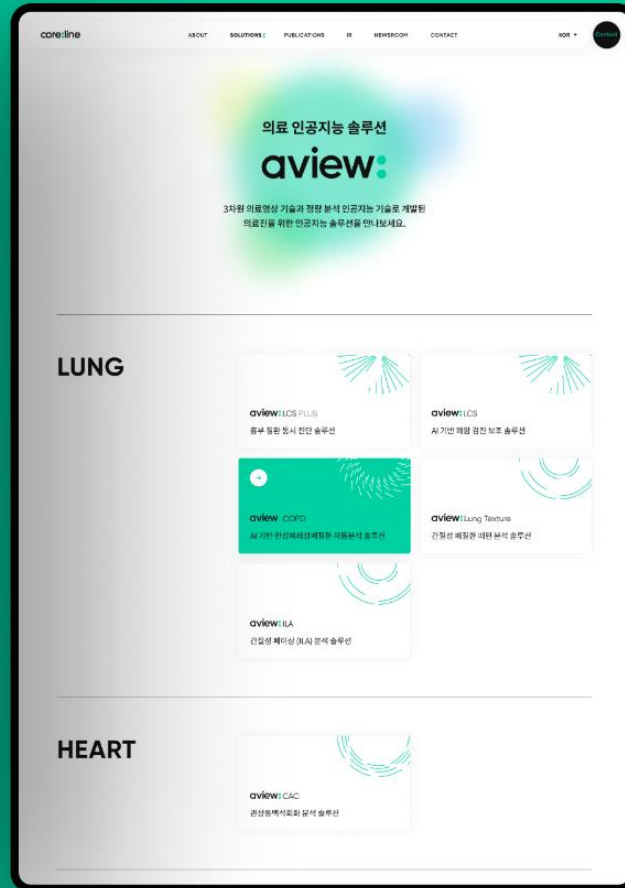
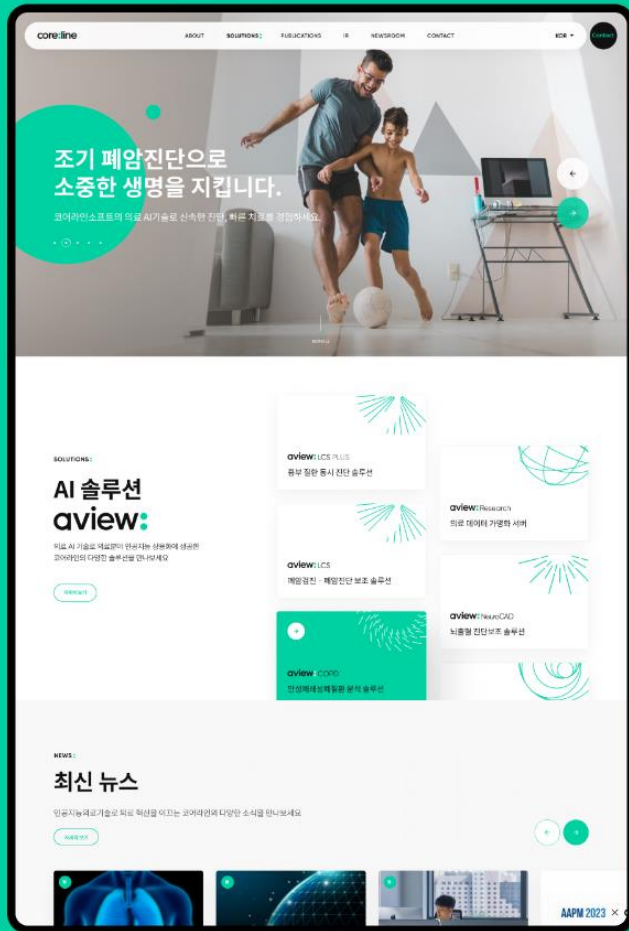
SK텔링크 알뜰폰 다이렉트샵

The image displays a promotional website for SK Telink's mobile phone direct shop. The desktop version features a dark header with navigation links like '휴대폰', 'USIM', and '요금제'. A prominent yellow circle highlights a '50% SALE' on basic fees. The main banner reads '무조건 반값 할인' (Unconditional 50% discount) and '가입비와 유심비 100% 면제' (100% waiver of activation and SIM fees). Below the banner are several service tiles, including '알뜰국제 요금제 출시' (New international rate plan) and '42인치 TV 받아주세요!' (Get a 42-inch TV!). At the bottom, a slogan states '농치면 후회하는 이번달 초특가 상품' (This month's super special price product you'll regret not buying). To the right, a smartphone mockup shows a 'Happy New Earphone!' promotion with a similar 50% discount offer.

<https://www.corelinesoft.com/>

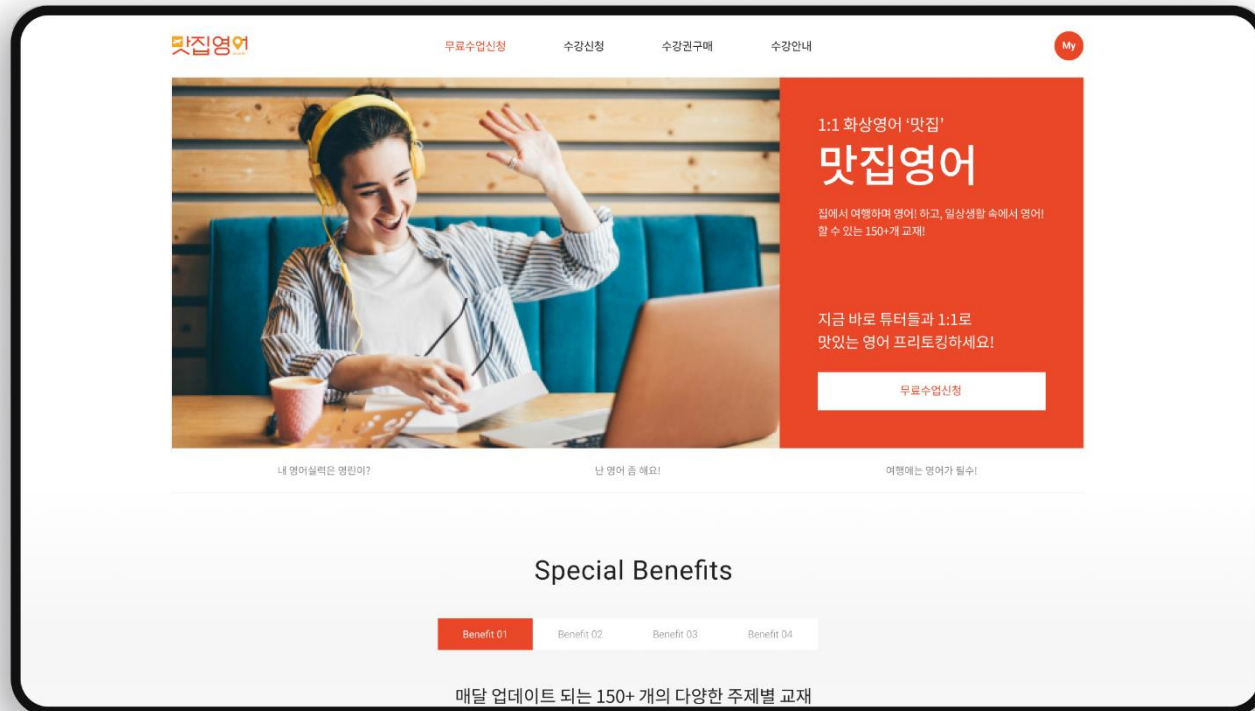
코어라인 소프트 인공지능 메디컬 ai

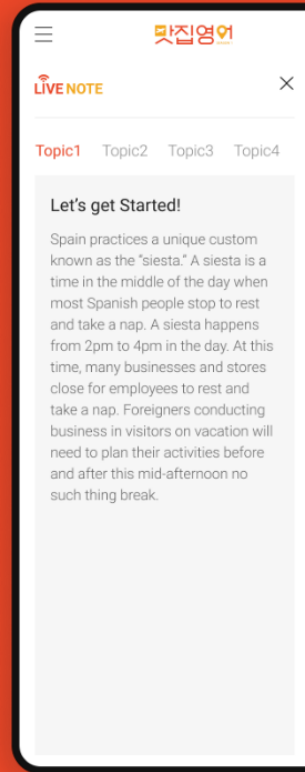
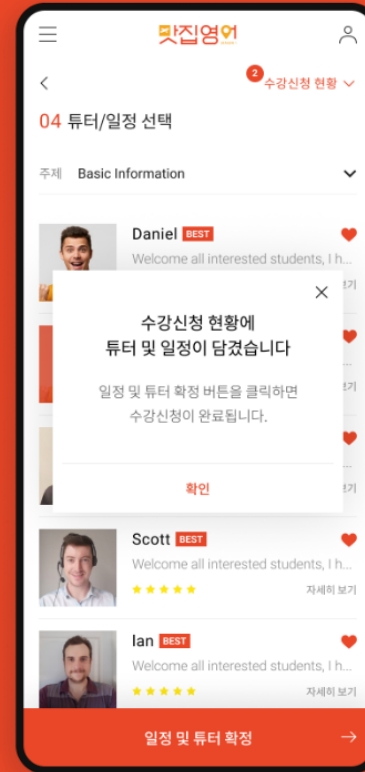
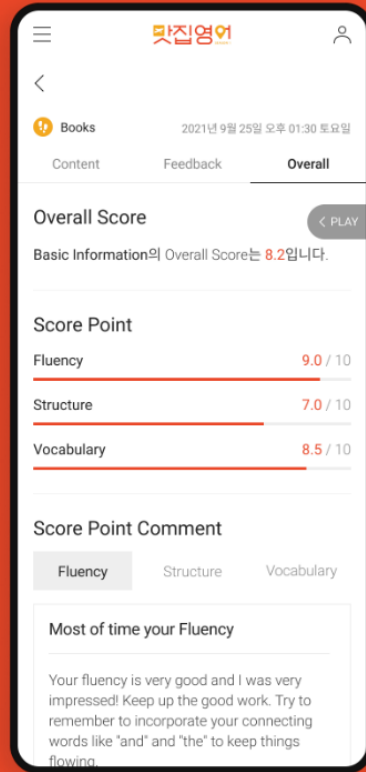
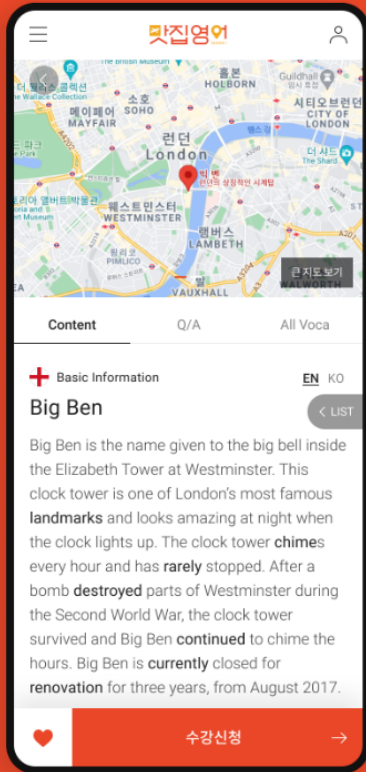
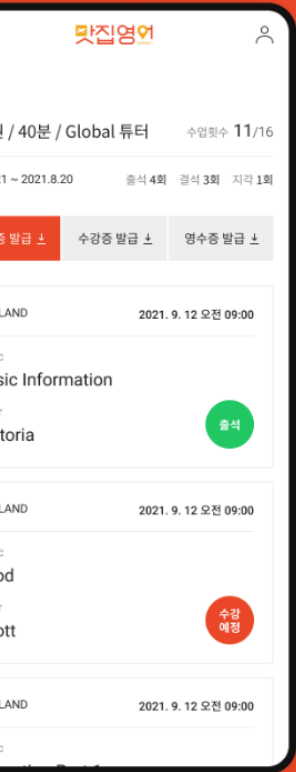


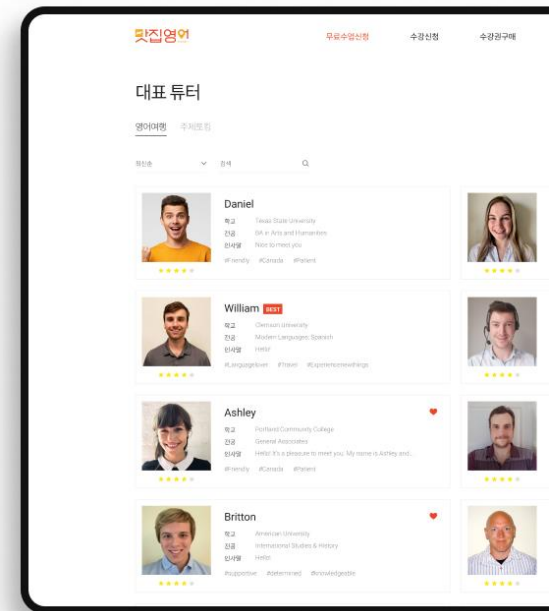
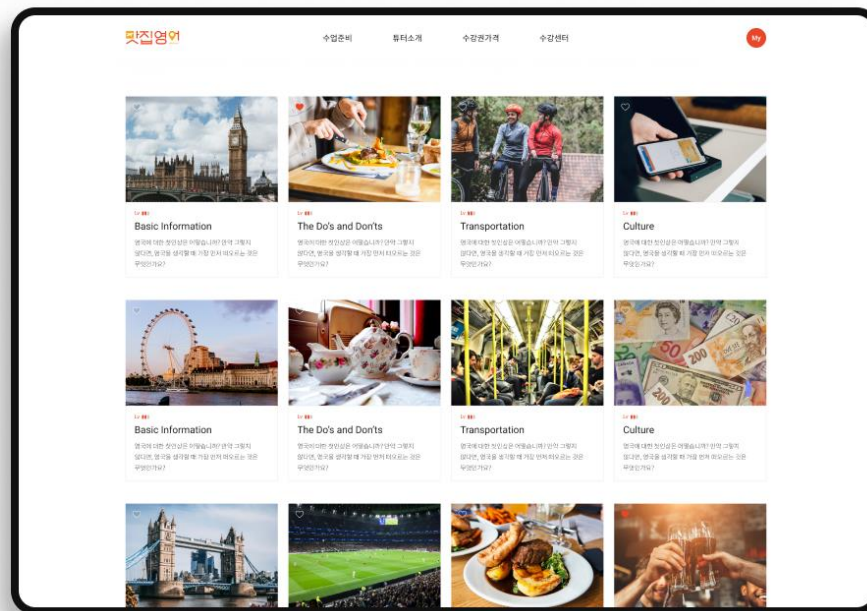
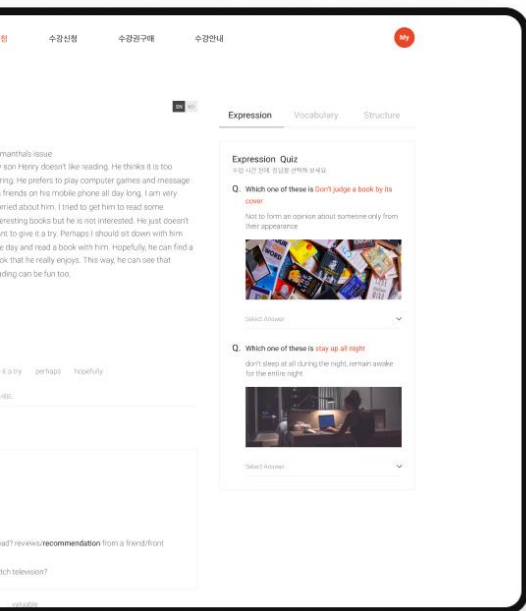


www.matzipenglish.com

1:1화상영어 플랫폼 맛집영어 SEASON 1

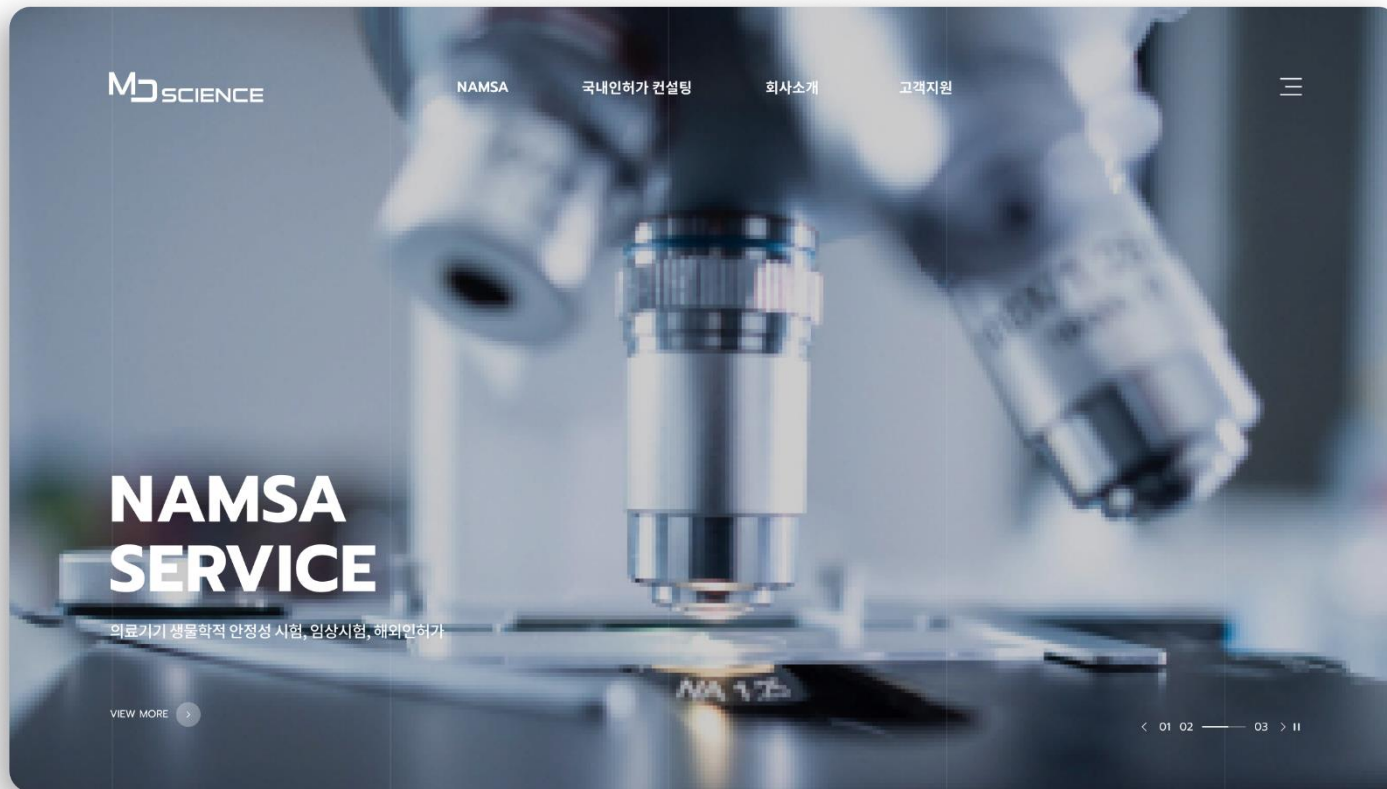


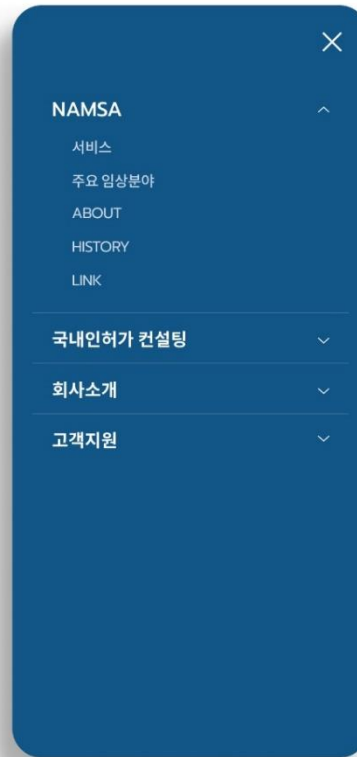


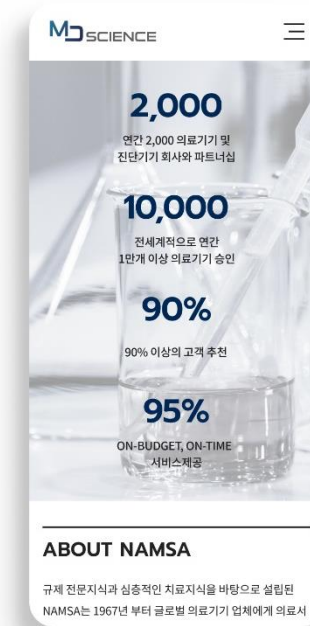
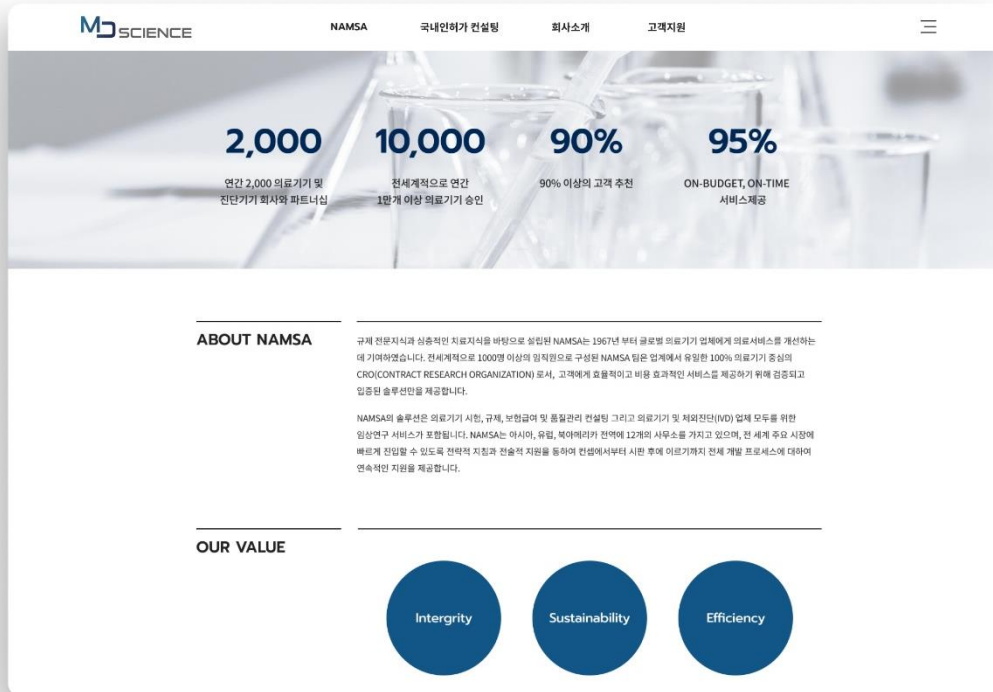


mdscience.kr

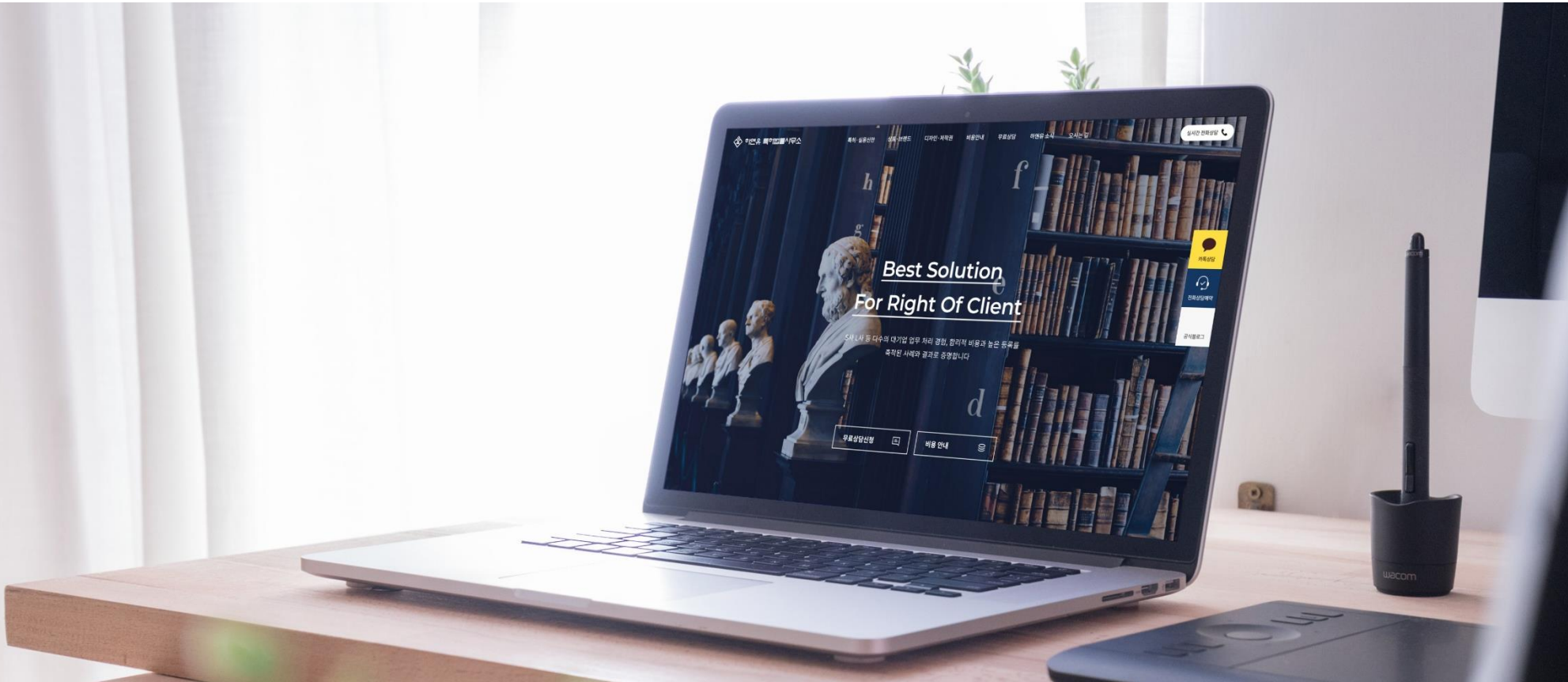
의료기기 컨설팅 서비스 엠디사이언스

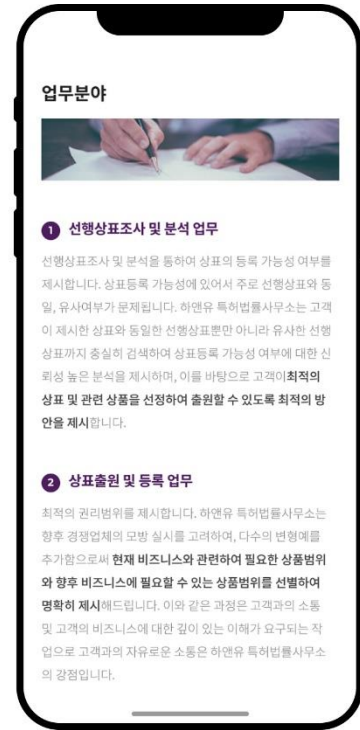






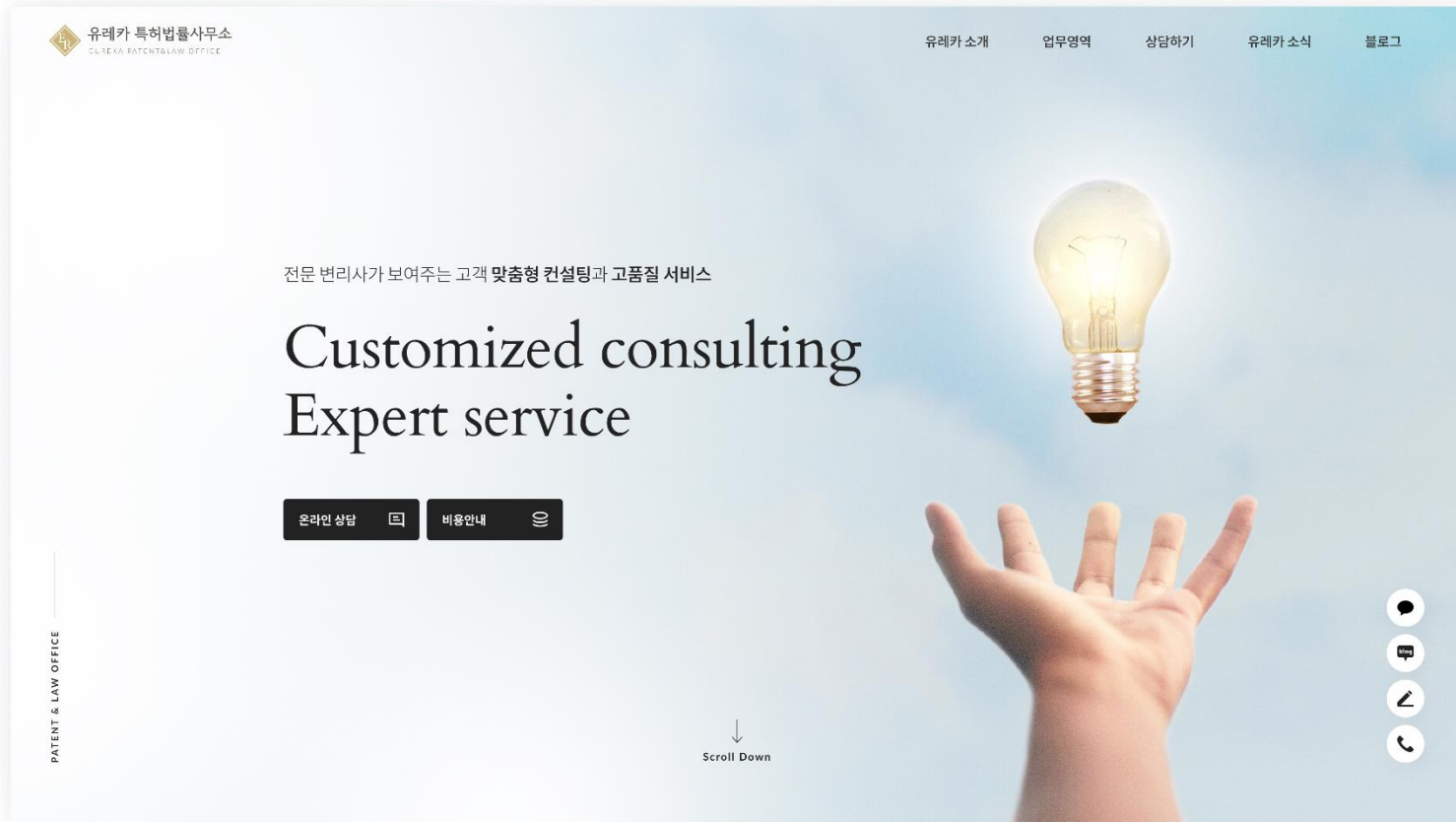
하앤유 특허법률 사무소

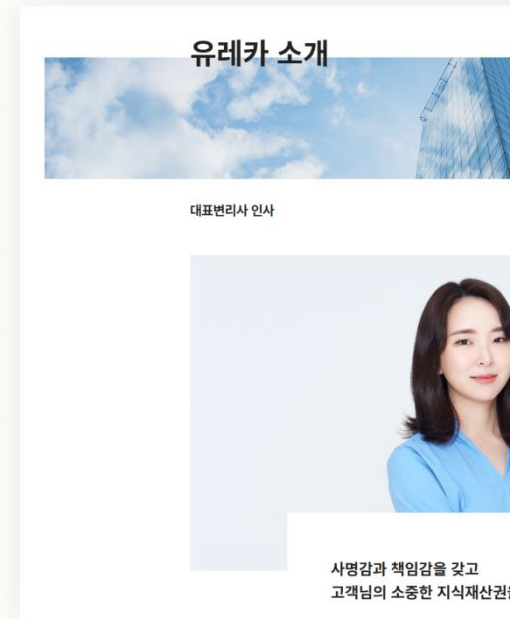
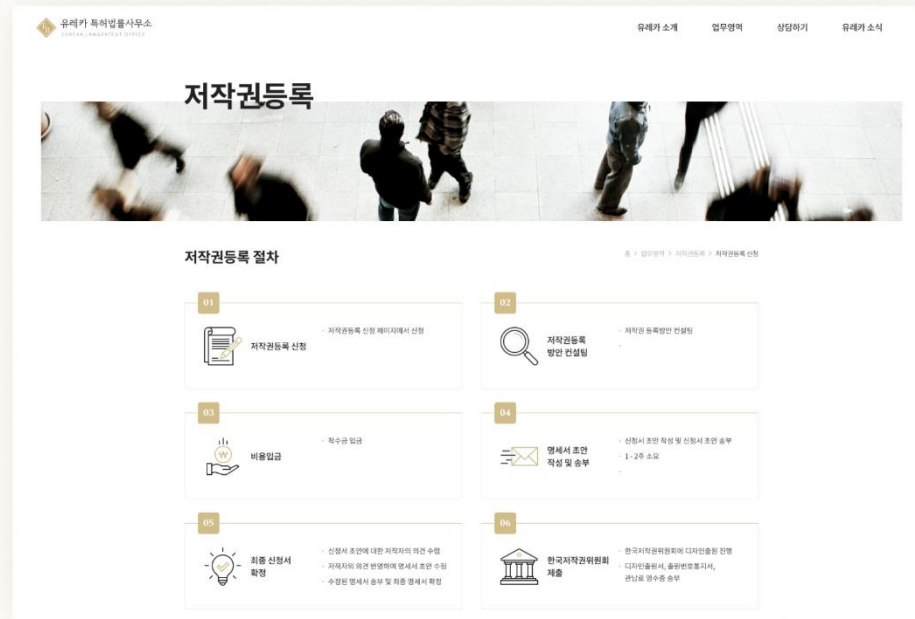
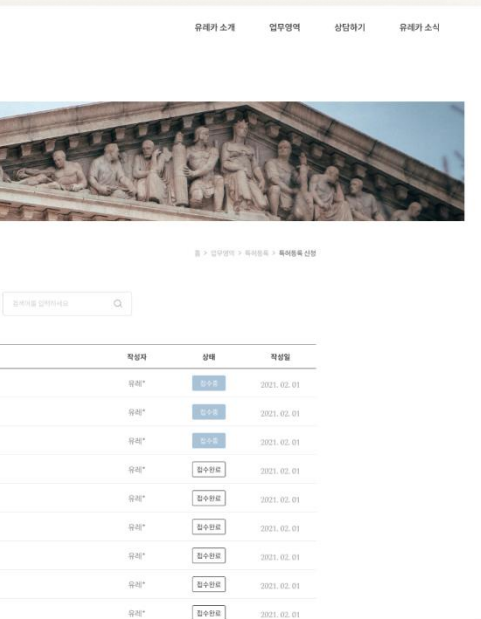


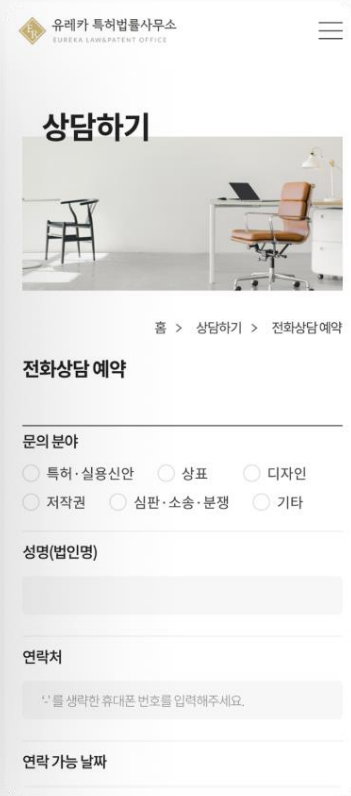


eurekapat.com

유레카 특허법률 사무소



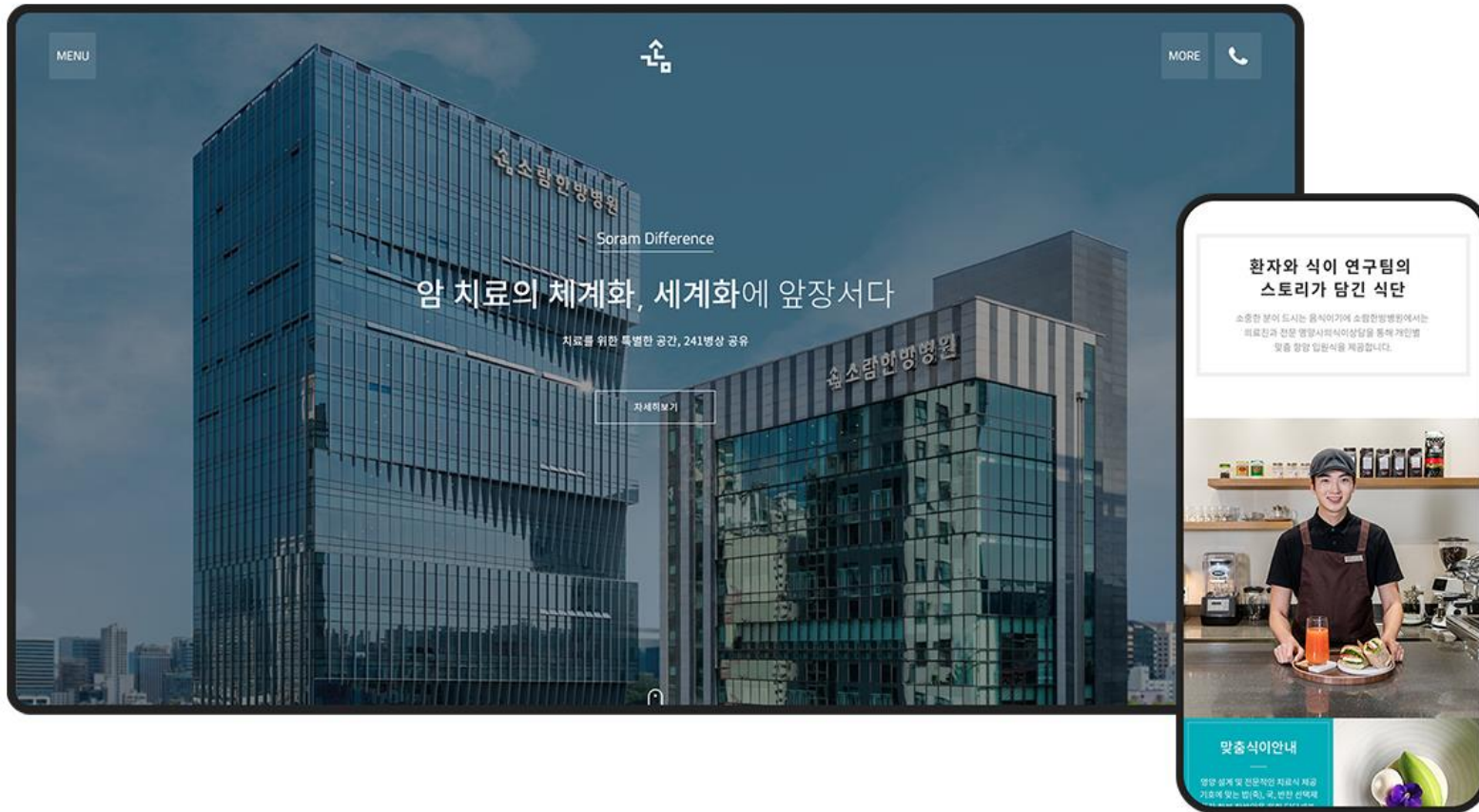




코스닥 상장기업 Sparrowfasoo.com

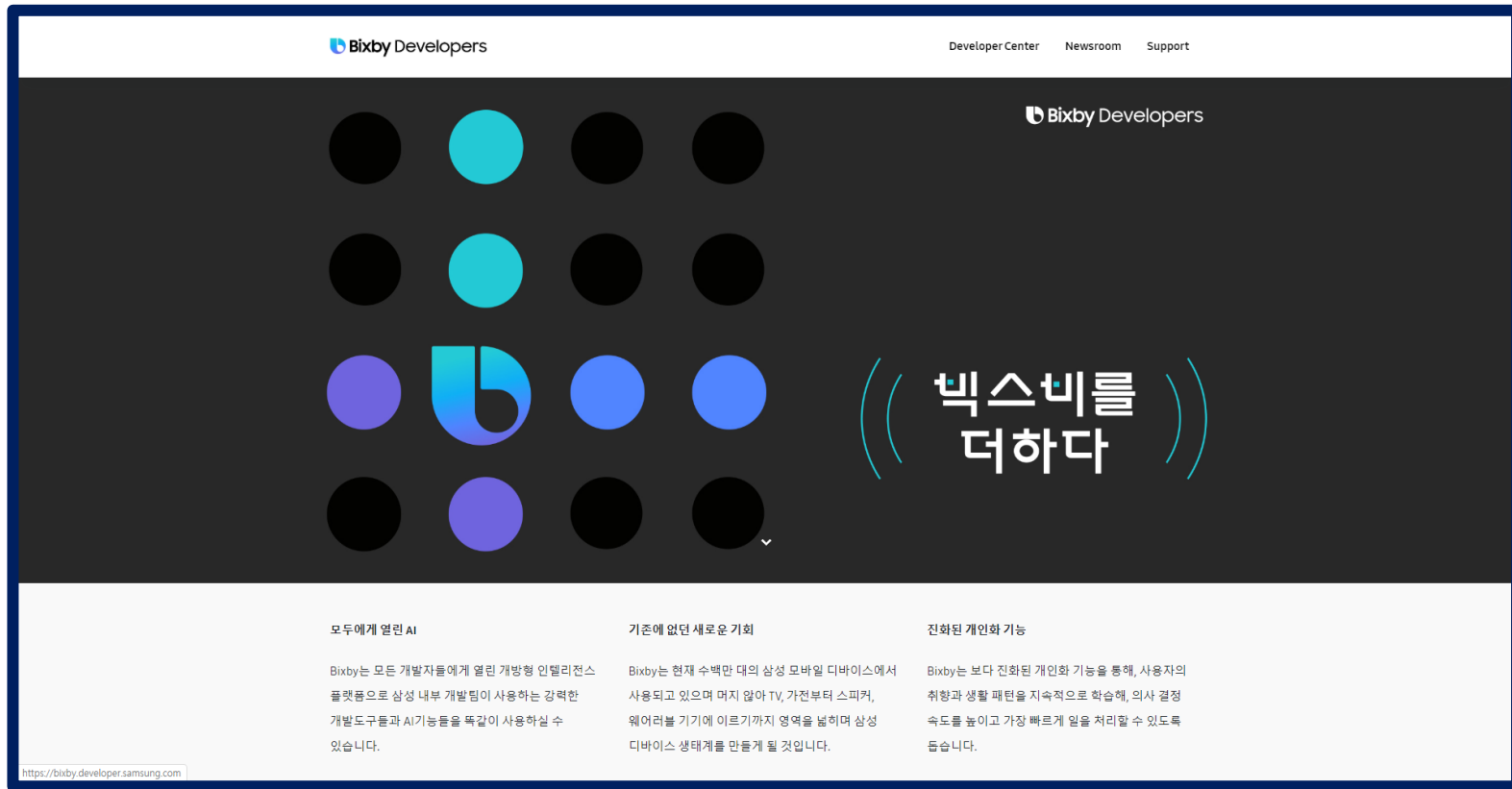


강남 럭셔리 부띠끄 호텔형 소람한방병원

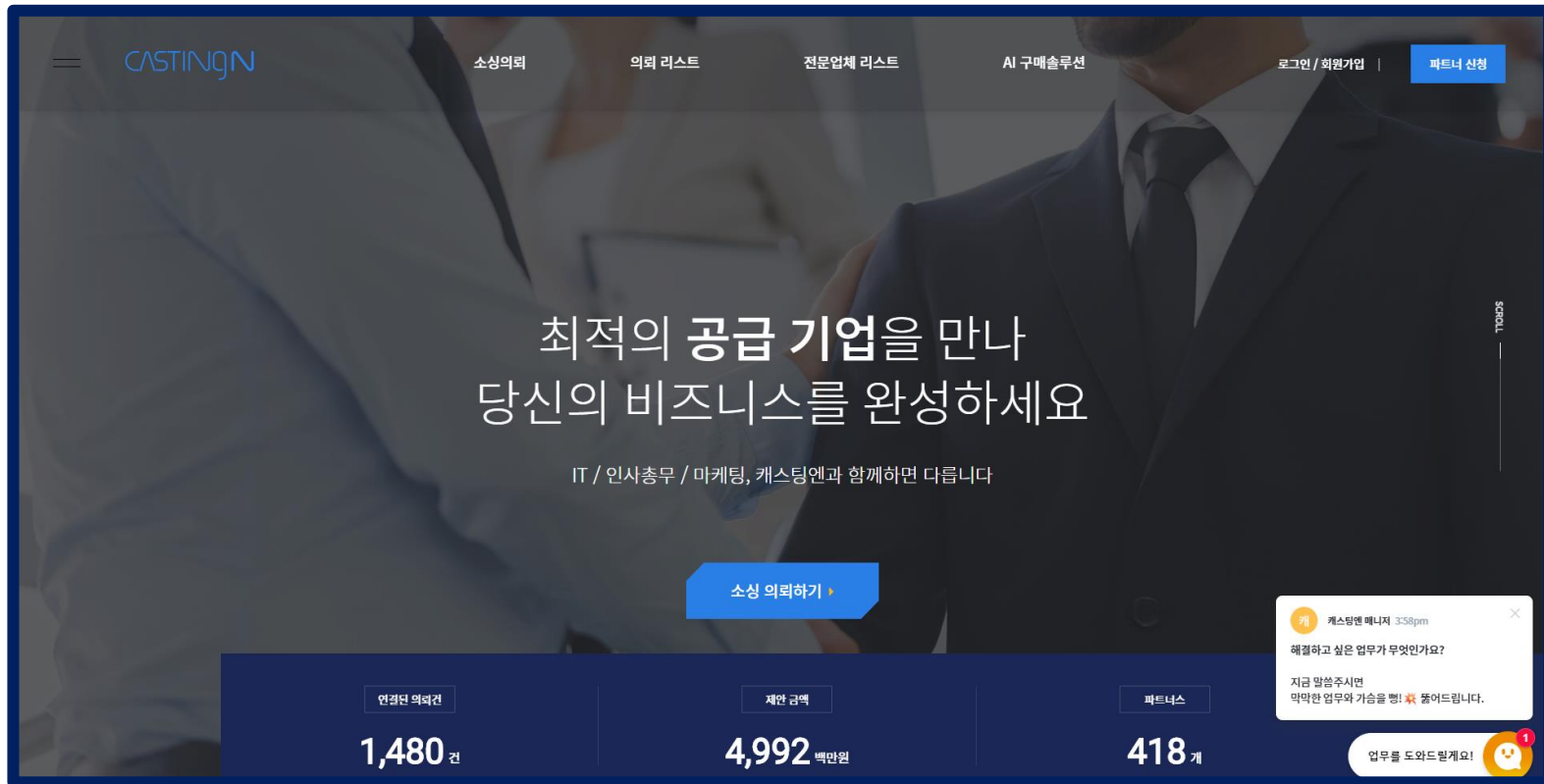


삼성전자 빅스비 디벨로퍼

<https://bixby.developer.samsung.com>

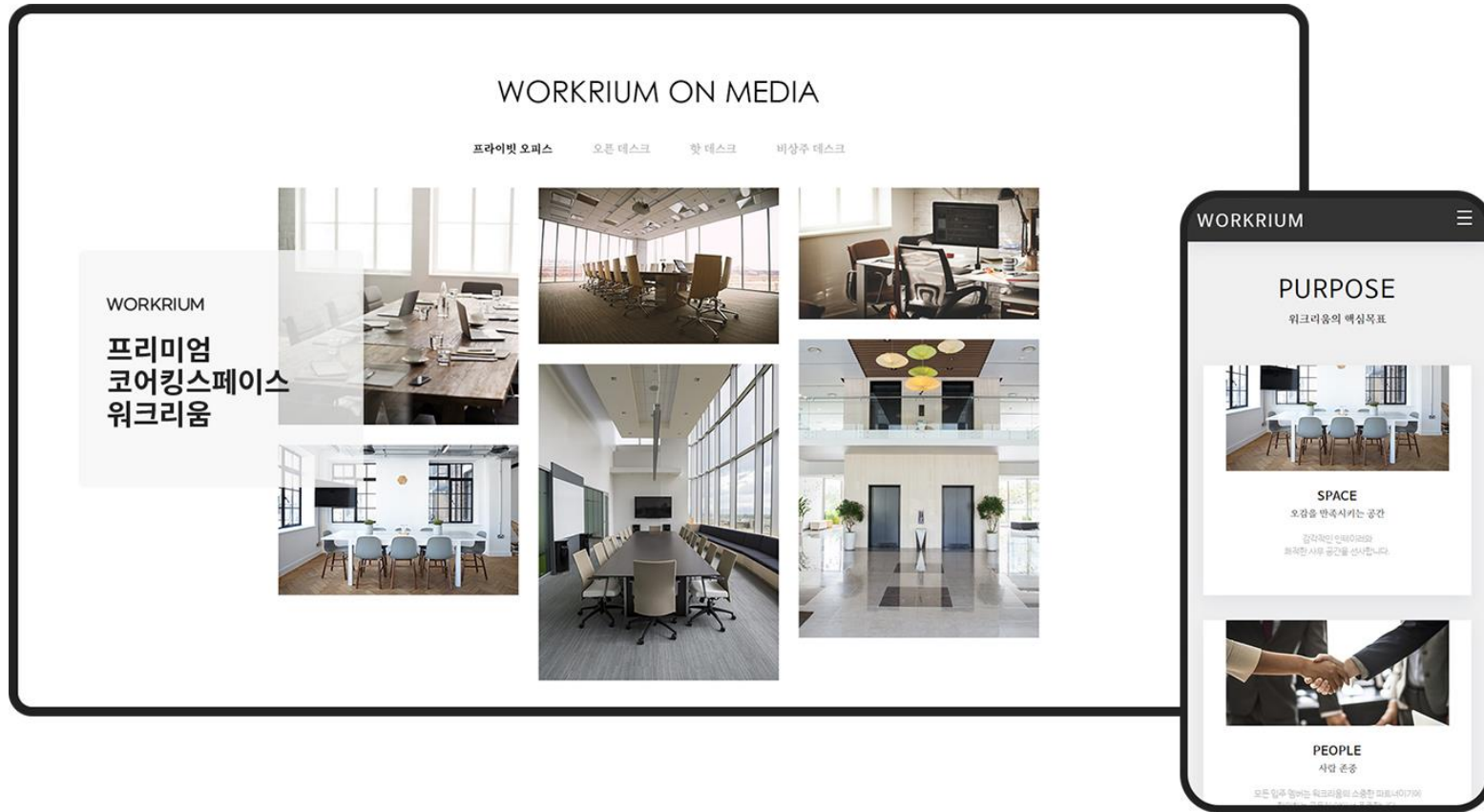


연매출 150억 국내 No.1 B2B 의뢰플랫폼 CastingN.com



www.workrium.com

공유오피스 워크리움



MU:CON Online 2021

MU:CON ONLINE 2021

2021 서울국제뮤직페어[MU:CON] 쇼케이스 참가 뮤지션 모집

지원하기

2021 서울국제뮤직페어(MU:CON) 사무국
쇼케이스 문의처 TEL. 02-6487-2117 / EMAIL. live@mucon.kr
COPYRIGHT@MU.CON. ALL RIGHT RESERVED.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CONTENT COMMISSION

접수 확인증

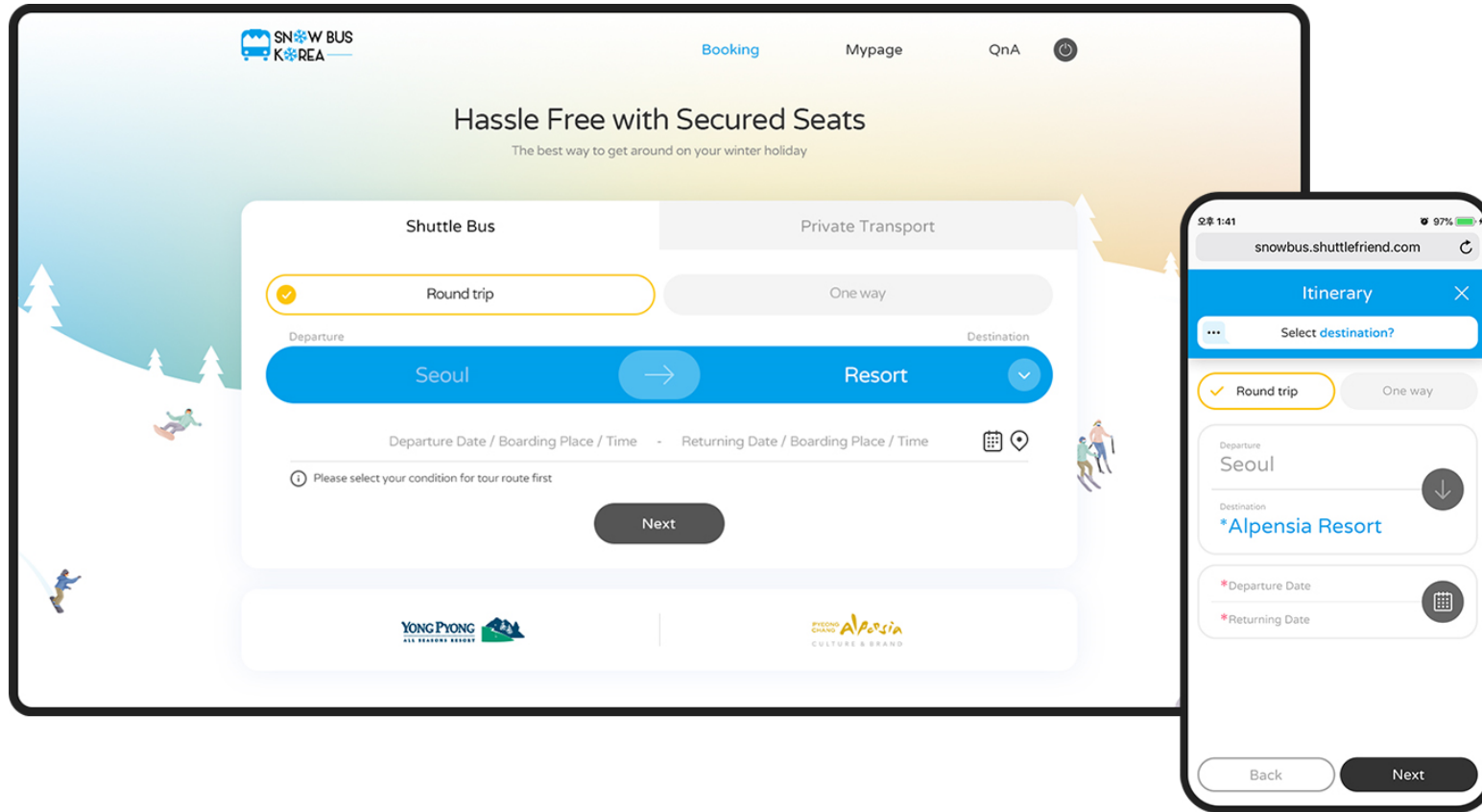
신청자	홍길동
소속	유콘 쇼케이스
신청사업명	서울국제뮤직페어 2021
접수일자	2021년 7월 2일
접수번호	MC20210702CC1D
주최기관	한국콘텐츠진흥원

위와 같이 지원사업을 접수하였기에 확인증을 교부합니다.
2021년 7월 2일

한국콘텐츠진흥원
KOREA CONTENT COMMISSION

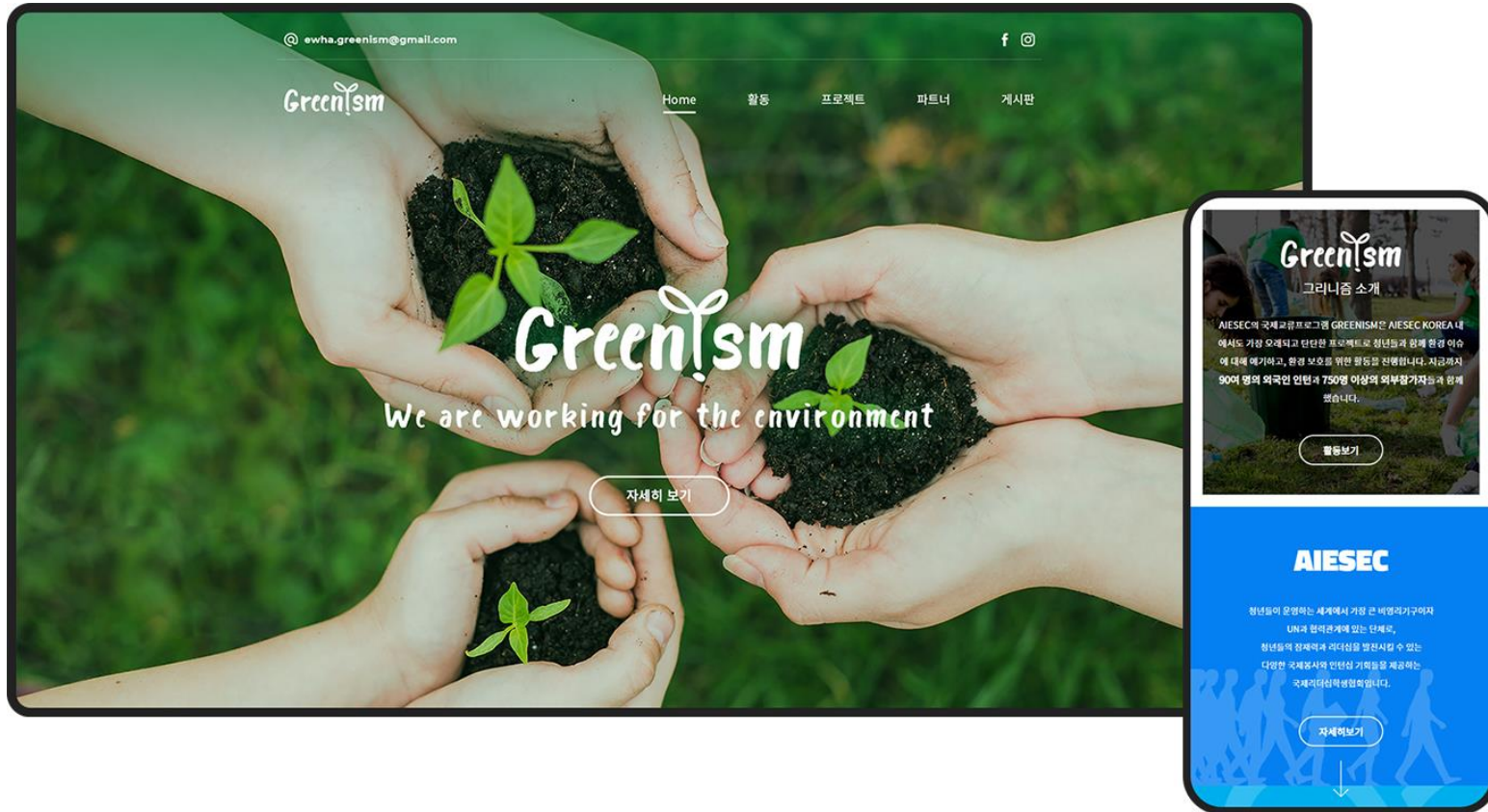
인쇄하기

SNOWBUS 버스예약시스템



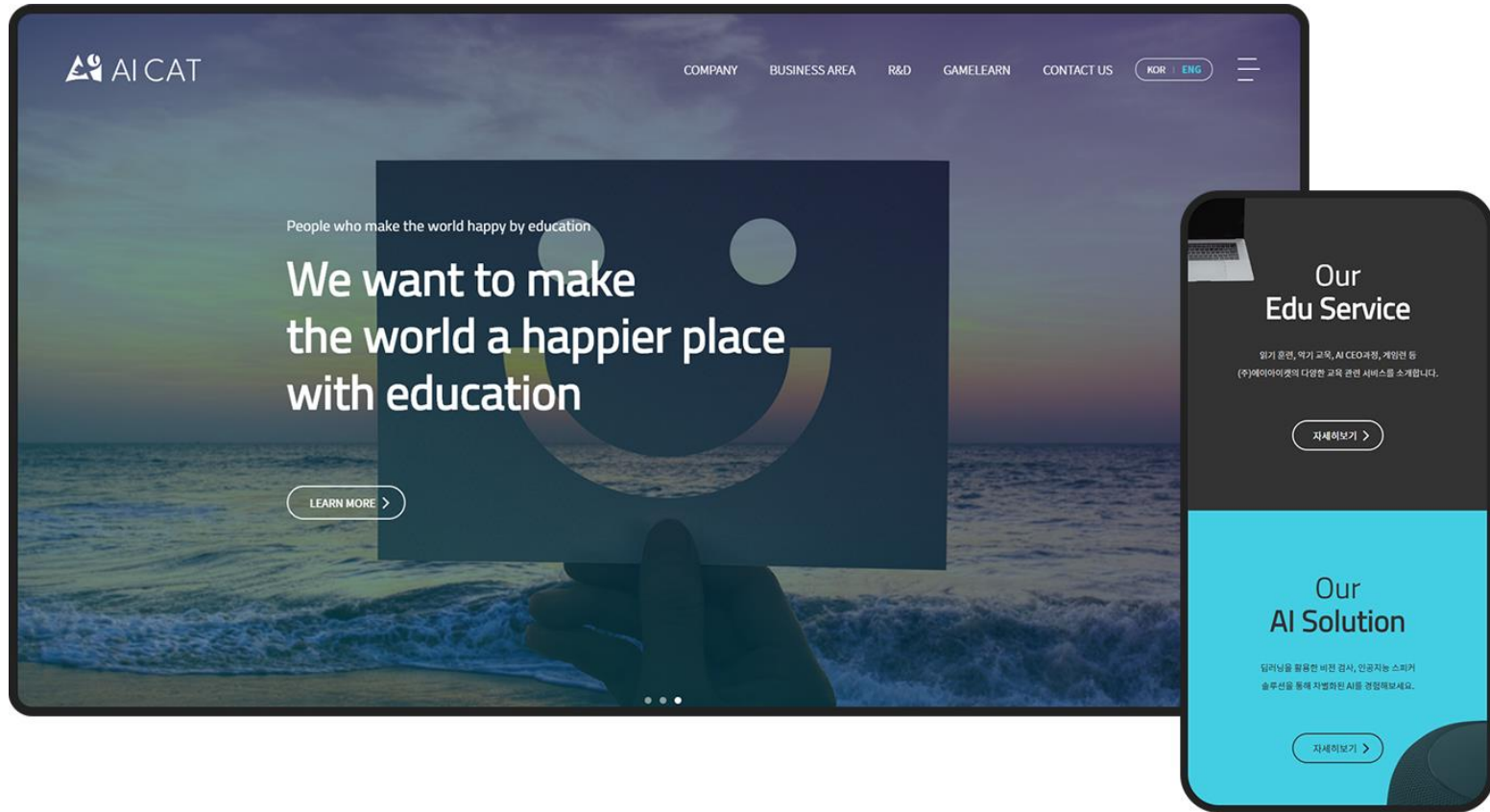
ewhagreenism.org

글로벌 사회공헌 단체 그리니즘



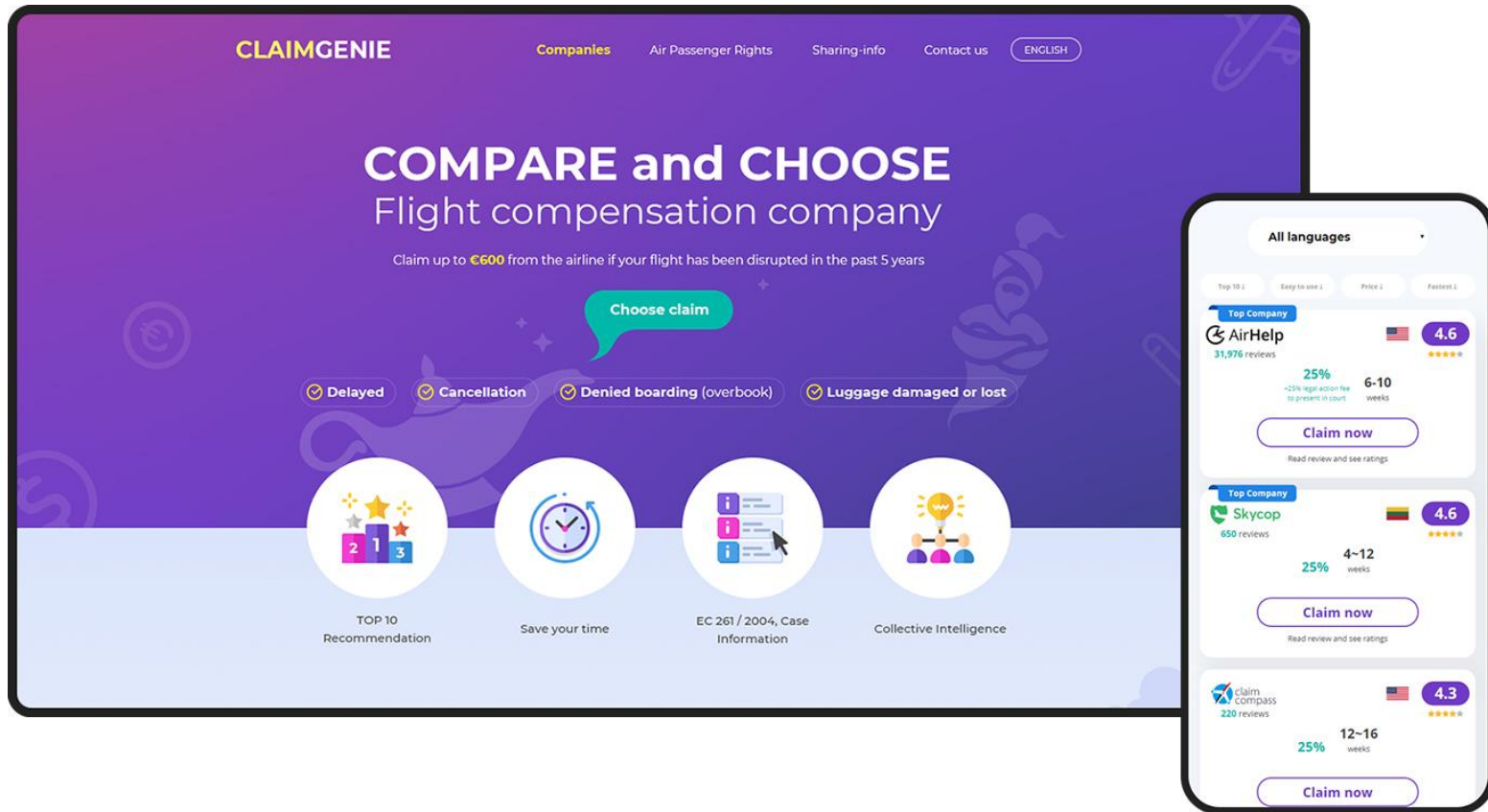
www.aicat.co.kr

인공지능교육, AI CAT 기업 브랜딩



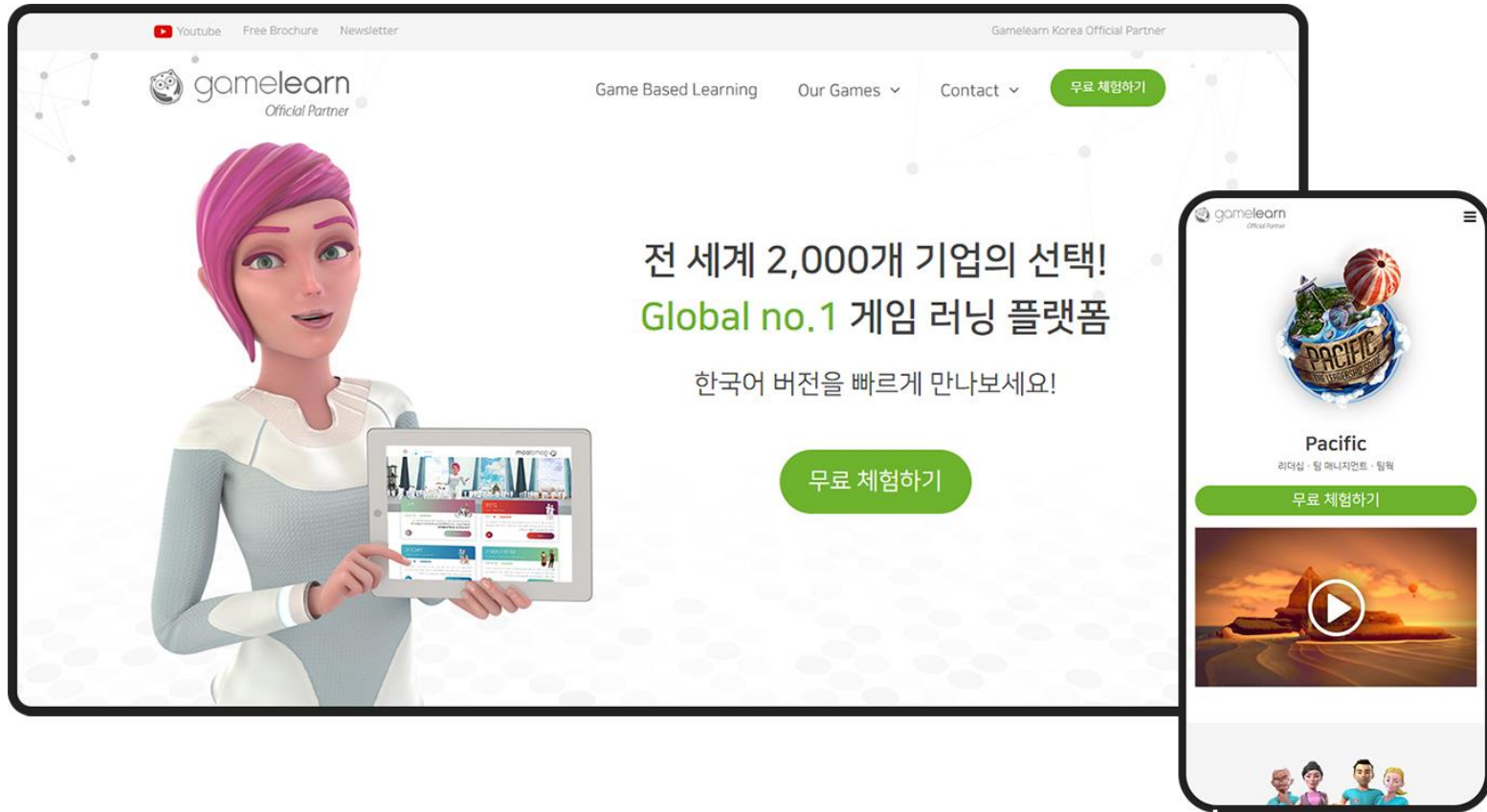
www.airclaim-genie.com

항공기 보상 플랫폼 클레임지니

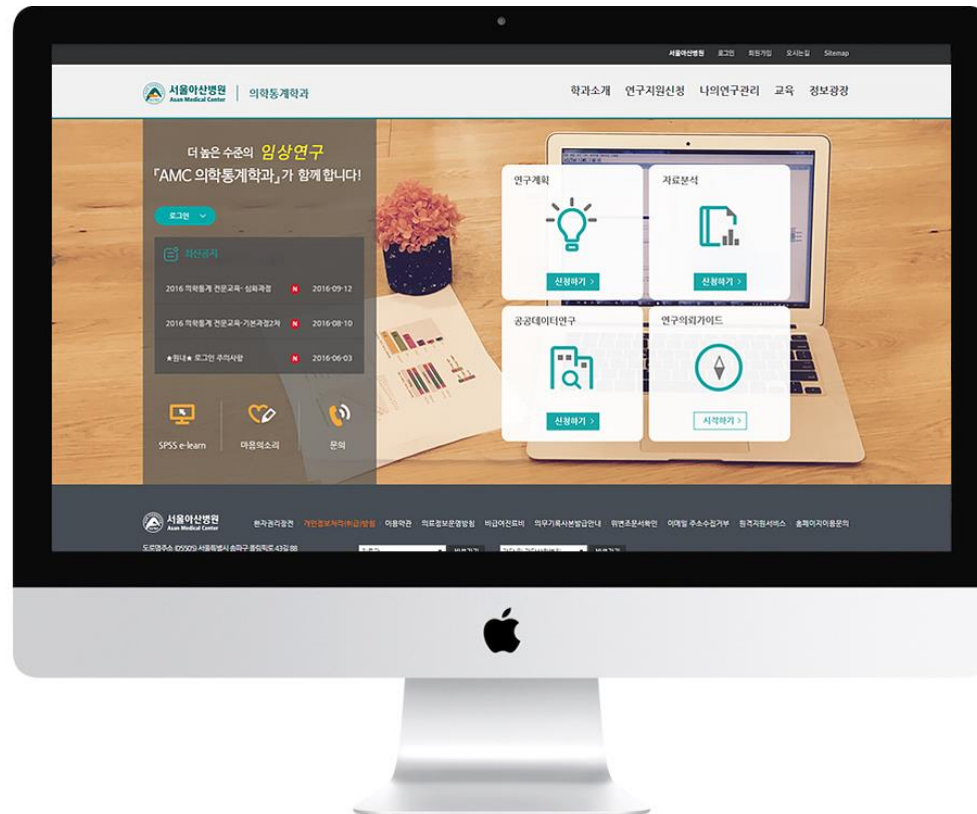


gamelearn.co.kr

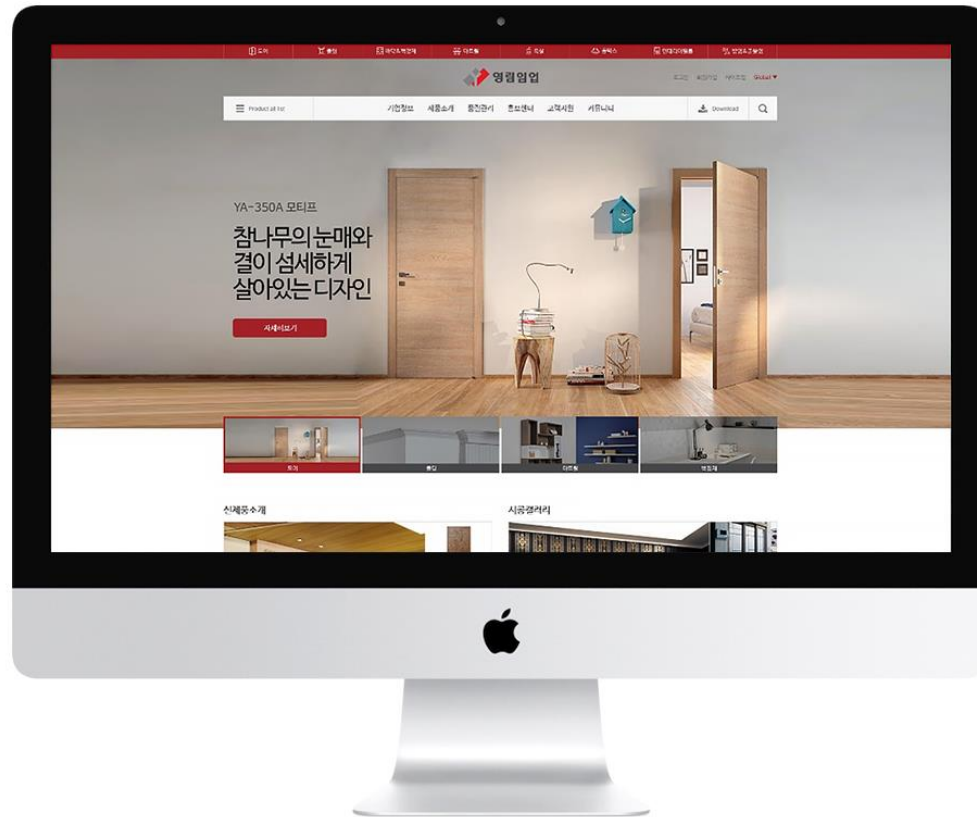
게임활용 교육서비스, 게임런



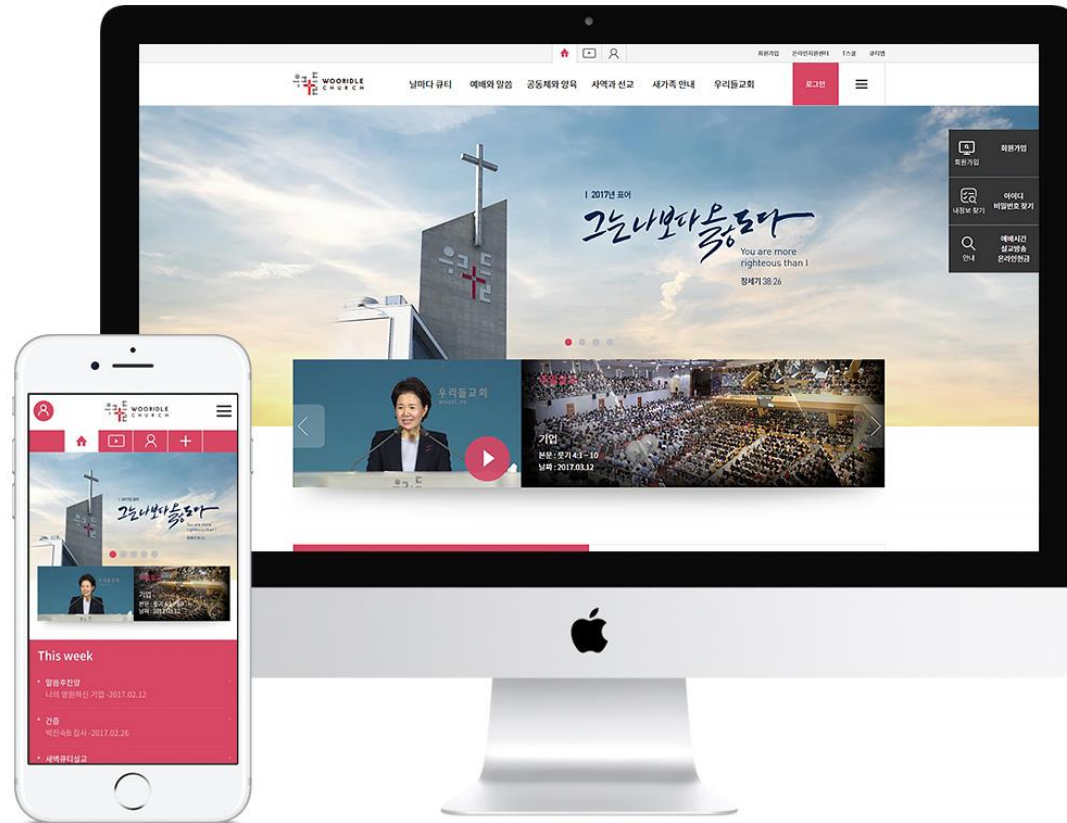
서울아산 의학통계학과



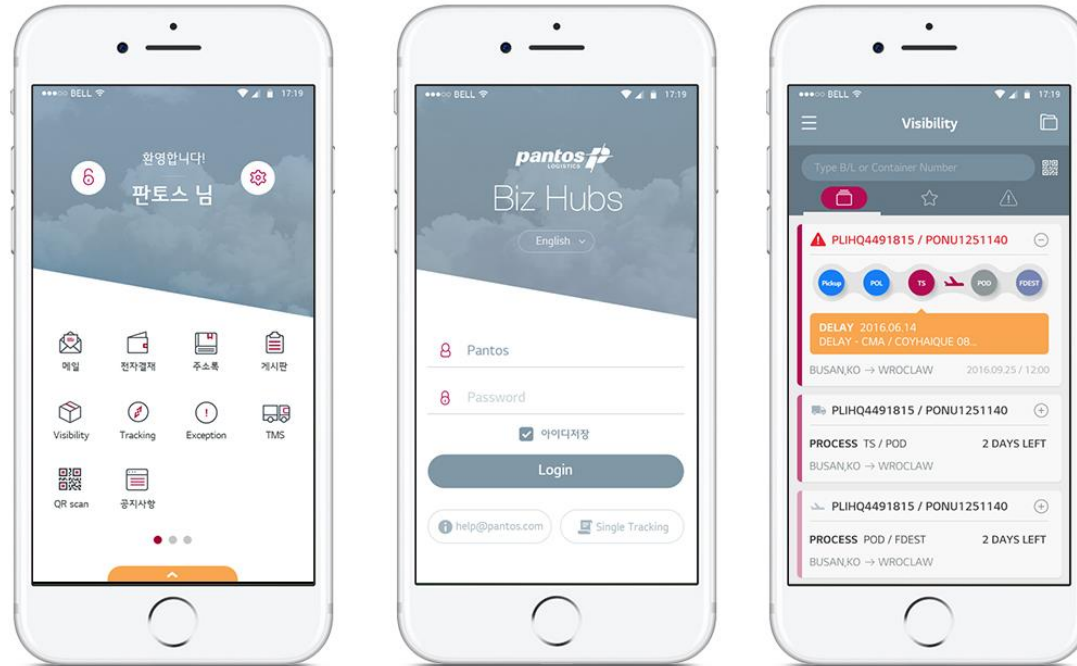
영림 브랜드 웹사이트



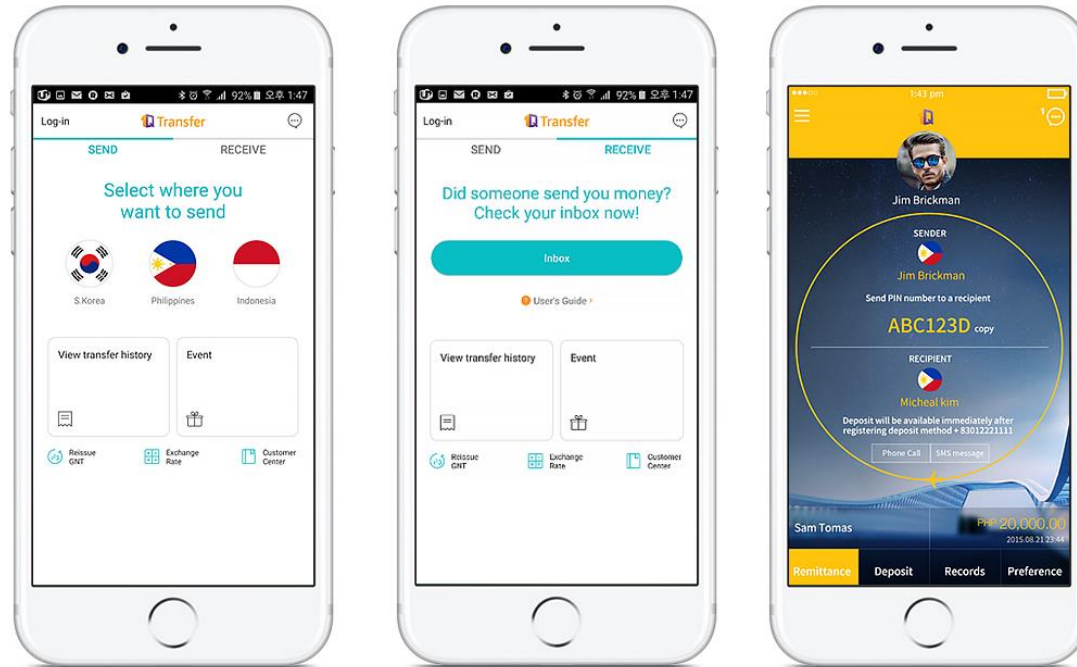
우리들교회 홈페이지, 모바일웹



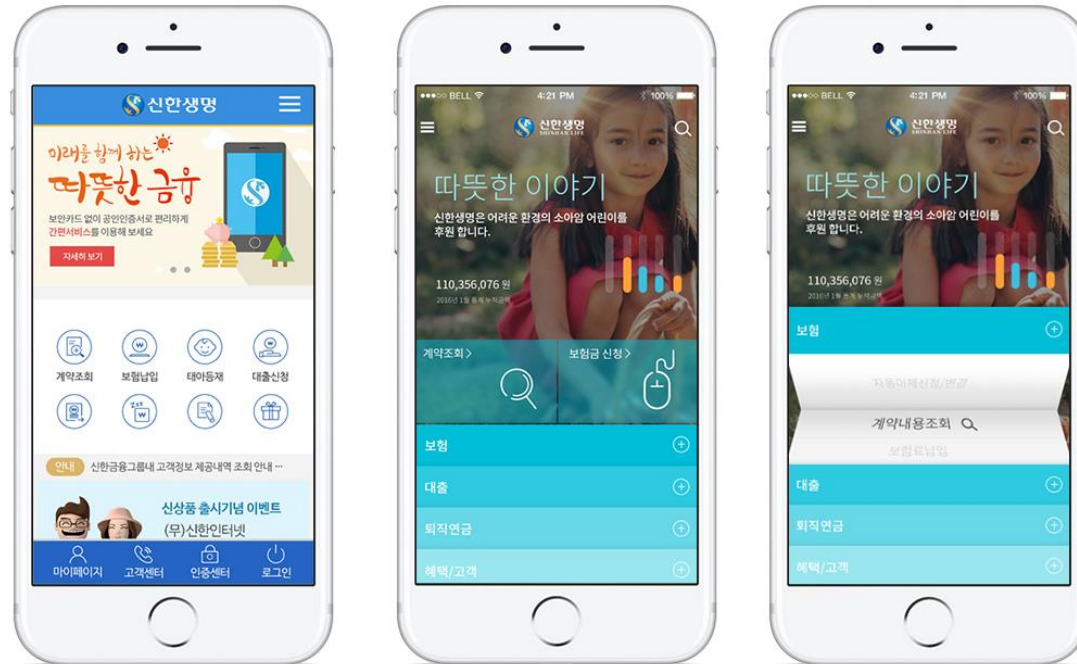
LG상사 범한판토스 물류 배송



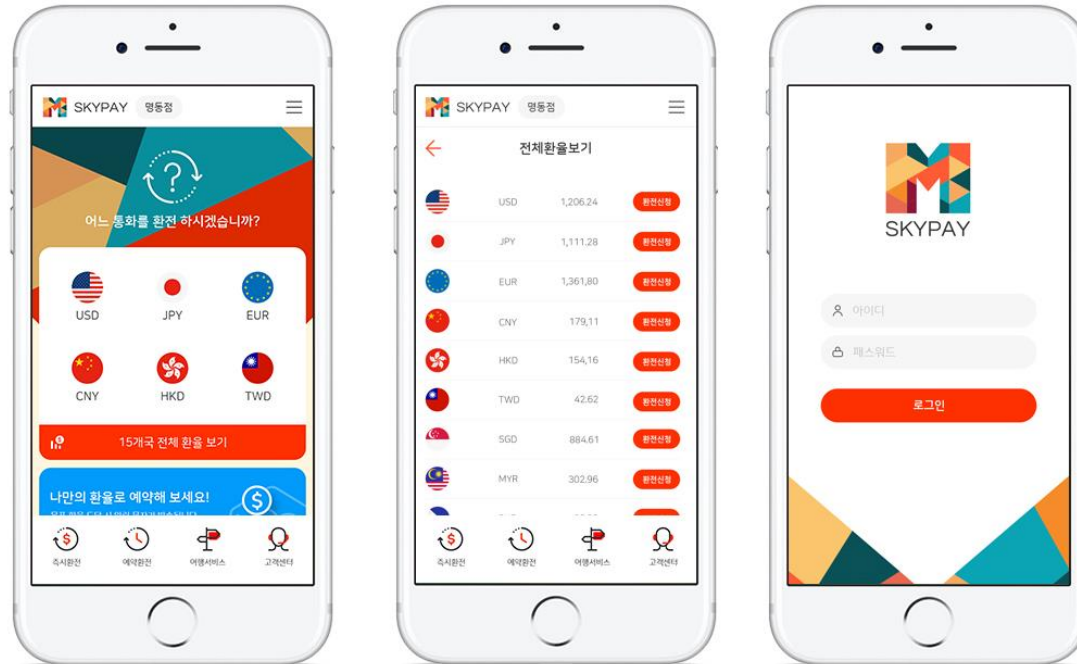
하나은행 1Q 외환송금앱 UI/UX



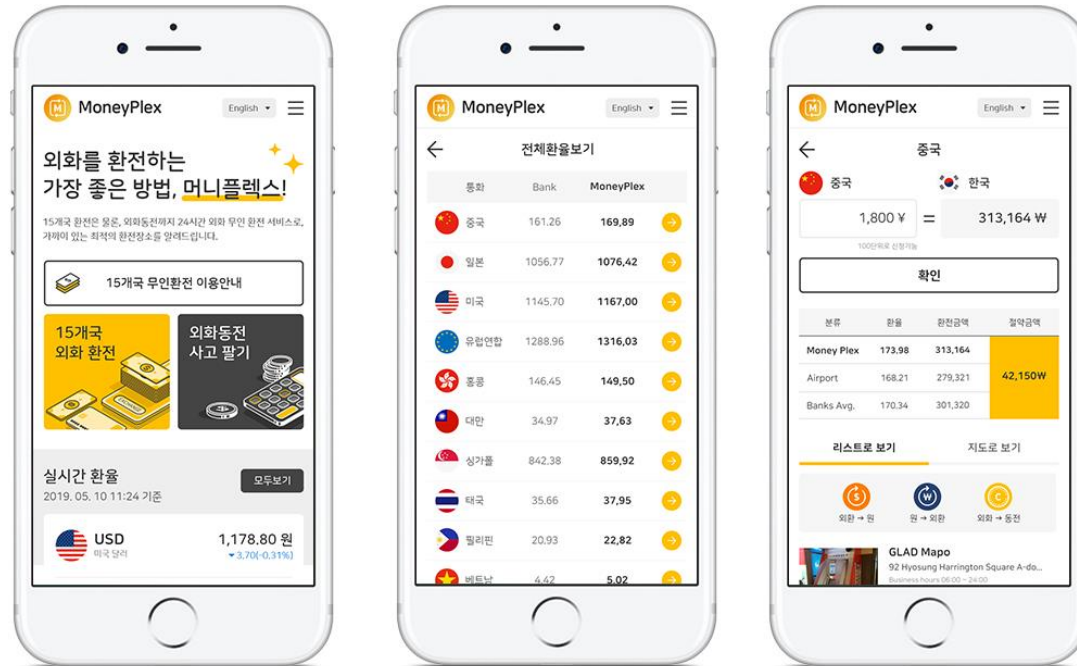
신한생명 스마트창구 시스템



SKYPAY 모바일 앱



머니플렉스 모바일앱



대한통운 모바일 전자결제



주 결제자인 임원(시니어)을 타겟으로 빅폰트 및 빅버튼 등, 유니버설 디자인을 적용한 모바일 특화 전자결제 APP
 임직원은 결제문서를 Any Place, Any Device, Any Time 신속, 편리하게 확인하고 결제하도록 직관적인 요약정보 표시 및 카드형 UI 활용

The logo for 'nextt' is displayed inside a white circle in the top-left corner. The word 'nextt' is written in a lowercase, sans-serif font, with the 'n' in purple and the 'e', 'x', and 't's in white.

End of Document

The best company for advancement, specialization and perfection.
We create the best value for the development of clients and our company by providing perfect service
in the spirit of Only One.